

Ouverture d'un master en International Business Development

La première promotion est attendue dès septembre 2013

La Luxembourg School for Commerce et l'ICN Business School unissent leurs expertises pour lancer une formation unique.

ICN Business School et la Luxembourg School for Commerce (LSC), l'organisme de formation de la Chambre de commerce, renforcent leur coopération.

En 2013, les deux partenaires ouvrent un MSc in International Business Development à Luxembourg.

«Le fort degré d'ouverture de l'économie luxembourgeoise rend nécessaire une parfaite maîtrise des techniques de management à l'international de la part des entreprises. Grâce à la coopération avec ICN Business School, grande école très bien placée sur cette filière de formation, nous sommes en mesure d'apporter une réelle valeur ajoutée aux attentes des entreprises», explique Pierre Gramagna, le directeur général de la Chambre de commerce du Luxembourg.

Entre Luxembourg et Nancy

Dans le cadre du partenariat établi entre les deux institutions, la LSC accueillera dès septembre 2013 la nouvelle promotion d'étudiants pour la première année du programme, la seconde se déroulant ensuite sur le campus ICN de Nancy, en Lorraine.

Ce cursus entièrement en anglais est destiné à former de futurs experts en négociation et affaires internationales.

Les cours, délivrés par les enseignants d'ICN Business School, permettent d'acquérir les compétences nécessaires à la compréhension de l'environnement européen des affaires, les techniques du commerce international, et de maîtriser les spécificités culturelles pour



Photo: Damiane Meyer

Cette année, 64 lycéens ont décroché une mention «excellent» contre 48 en 2012

connaître et comprendre les opportunités dans les principales zones émergentes avec un focus sur les pays majeurs en matière de développement: Afrique du Sud, Brésil,

mieux négocier à l'international.

Un module spécifique «business opportunities in the Greater Region», conçu et délivré par la Luxembourg School for Commerce, permet en outre d'approfondir les clés du développement d'affaires au sein de notre espace transfrontalier.

En passant par la Chine

La deuxième année permet également de connaître et comprendre les opportunités dans les principales zones émergentes avec un focus sur les pays majeurs en matière de développement: Afrique du Sud, Brésil,

Chine, Inde, Mexique, Russie. Un séminaire d'une semaine dans un pays émergent, ainsi qu'un séjour sur mesure de quatre mois en Chine, permettent de compléter ces apprentissages pour mieux créer et pleinement innover à l'international.

«Notre partenariat avec la LSC s'inscrit dans la dynamique d'internationalisation de l'Ecole et son ancrage dans la Grande Région.

Ce programme présente tous les atouts nécessaires à une formation de haut niveau pour les étudiants qui souhaitent ouvrir les portes d'une carrière internationale enviable.

Adapté aux besoins des entreprises désireuses de se développer à l'international, il vise à apporter aux étudiants toutes les compétences nécessaires pour relever ce défi», indique Jérôme Caby, directeur général d'ICN Business School.

Pour en savoir plus sur cette nouvelle formation, voir: www.icn-groupe.fr/mibd.

ICN et LSC



Luxembourg School for Commerce

Votre formateur pour la réussite





Luxembourg School for Commerce

Découvrez nos nouvelles formations de l'automne 2013!

Formation	Langue	Date de début	Type
COMPTABILITÉ ET FINANCE			
Comptabilité			
E-administration et les liaisons existantes dans BOB 50	FR	18/11/2013	Soir
Accounting System and Software – Introduction to Sage BOB 50	FR	30/09/2013	Soir
Expertise en comptabilité informatisée avancée avec BOB 50 (Module 1)	FR	26/09/2013	Soir
Expertise en comptabilité informatisée avancée avec BOB 50 (Module 2)	FR	14/11/2013	Soir
DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE À L'INTERNATIONAL			
Stratégie et management à l'international			
Réussir la prospection des marchés régionaux, européens et internationaux	FR	03/10/2013	Jour
Business Plan Export : Maîtriser les étapes d'étude et d'analyse des marchés étrangers	FR	12/11/2013	Jour
Les écosystèmes entrepreneuriaux au cœur du développement économique au sein de la Grande Région	FR	05/12/2013	Jour
ÉCONOMIE			
Exploring the social, political and business environment of Luxembourg	FR	18/11/2013	Soir
INNOVATION ET CRÉATIVITÉ			
Techniques de management de l'Innovation			
Trend Monitoring : S'initier au décodage des tendances pour nourrir l'Innovation	FR	17/10/2013	Jour
Cross-Industry Innovation	FR	05/11/2013	Jour
Valoriser son portefeuille de technologies : Quels produits, quels marchés pour ma technologie?	FR	21/11/2013	Jour
Identifier les technologies émergentes avec l'analyse de brevets	FR	05/12/2013	Jour
Strategic Roadmapping	FR	17/12/2013	Jour
PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE			
Gestion des droits d'auteur dans l'entreprise	FR	06/12/2013	Jour
RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE			
RSE et Évaluation ESR : Introduction au formulaire d'évaluation «Entreprise Socialement Responsable»	FR	02/10/2013	Jour
RSE et Stratégie : Identifier et situer la responsabilité de l'entreprise	FR	23/10/2013	Jour
RSE et Gouvernance : Assurer une bonne gouvernance de l'entreprise	FR	06/11/2013	Jour
RSE et Social : Agir sur le capital humain de l'entreprise	FR	20/11/2013	Jour
RSE et Environnement : Développer une politique environnementale efficace	FR	03/12/2013	Jour

Découvrez notre offre de formation complète sur www.lsc.lu

RENSEIGNEMENTS ET INFORMATIONS

Siège : 7, rue Alcide de Gasperi
Luxembourg-Kirchberg

Adresse postale : L-2981 Luxembourg
T: (+352) 42 39 39-220

W : info@lsc.lu – www.lsc.lu
F : (+352) 42 39 39-820

ICN BUSINESS SCHOOL

Membre du Chapitre des grandes écoles de management au sein de la Conférence des grandes écoles et membre fondateur de la Banque d'épreuves Ecricome, ICN fait partie des premières grandes écoles de management françaises. Créé en 1905 par l'Université de Nancy et la Chambre de commerce et d'industrie de Meurthe-et-Moselle, l'Institut commercial de Nancy devient en 2003 ICN Business School, établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'Etat, rattaché à l'Université de Lorraine.

Répartie sur trois campus, Nancy, Metz et Nuremberg, ICN accueille 2.400 étudiants dont 25% d'étudiants étrangers, qui bénéficient des accords de l'Ecole avec plus de 120 universités étrangères dans 45 pays. Le groupe compte également 67 professeurs permanents, 18 professeurs affiliés, 50 visiting professors, 300 intervenants d'entreprises et près de 10.000 diplômés.

ICN Business School forme des étudiants et des cadres pour gérer les entreprises de manière efficace et responsable et contribuer à y développer l'innovation par la créativité. ICN oriente sa pédagogie sur la transversalité au travers notamment de son partenariat avec l'Ecole nationale supérieure des mines et l'Ecole nationale supérieure d'art de Nancy (Artem). La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales qui prennent tout leur sens dans l'ambition portée par Artem: l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. Accréditée Equis et Amba, ICN fait partie des meilleurs masters in management mondiaux selon le *Financial Times*. Elle est particulièrement appréciée des recruteurs. www.icn-groupe.fr

LUXEMBOURG SCHOOL FOR COMMERCE (LSC)

Pour faire face à un marché de l'emploi et un environnement économique en constante évolution, l'offre de formation doit s'adapter aux besoins des entreprises et des particuliers.

C'est pour mieux aider ces derniers à relever leurs défis personnels et professionnels que la Chambre de commerce a lancé en 2009 la Luxembourg School for Commerce (LSC).

La LSC articule son offre de formation autour de trois grandes filières: – la formation professionnelle initiale, – la formation professionnelle continue, – la formation universitaire.

Loins de se limiter à la seule création d'une offre de formation de qualité en adéquation avec les demandes du marché, la LSC est un acteur incontournable dans tout ce qui a trait à l'éducation et la formation au Luxembourg.

Pour ce faire, elle mobilise un important réseau de partenaires nationaux et régionaux spécialisés dans les domaines de formation liés à la gestion d'entreprise. Grâce à ces partenariats, la Luxembourg School for Commerce est en mesure de proposer des formations diplômantes de type «bachelor» et «master» ciblant à la fois les étudiants et les actifs professionnels. La LSC est certifiée ISO 9001 depuis l'année 2010.