

# LSC: professionnelle de la formation

Les formations de la Luxembourg School for Commerce rencontrent leur public



Photo: Fabrizio Pizzolante

De g. à d.: Fernand Ernster (président du Conseil de gérance de la LSC), Gérard Eischen (directeur de la LSC), Jean Junck (membre du comité exécutif de la LSC) et Roger Thoss (membre du comité exécutif de la LSC) lors de la présentation du catalogue des formations 2014

**Le nouveau catalogue dédié aux formations professionnelles continues est disponible. En version «papier» et en ligne.**

180 formations dans 18 domaines et secteurs d'activité. 28 nouvelles formations liées à la création, à la gestion et au développement des entreprises.

Une diversification de l'offre en cours qui concerne les langues d'enseignement, certaines formations

sont proposées en anglais et en portugais (en plus des langues «habituelles»).

Voilà à quoi ressemble l'offre de formation professionnelle continue (FPC) développée par la Luxembourg School for Commerce (LSC), l'organisme de formation de la Chambre de commerce, pour 2014.

«Une offre qui vise à répondre aux besoins exprimés par les entreprises luxembourgeoises et qui tient également compte de sa diversité linguistique. Nous nous sommes concentrés sur notre "core business" (création, gestion et développement d'entreprise)», a souligné Gérard Eischen, le directeur de la LSC lors de la présentation officielle du nouveau catalogue qui compile l'ensemble des formations.

Des formations professionnelles continues s'entend, puisque la LSC est également active dans le domaine de la formation professionnelle initiale et de la formation universitaire.

### En quête de qualité

Le bilan intermédiaire 2013 confirme d'ailleurs une activité soutenue puisque pour les dix premiers mois de l'année, la LSC a enregistré 8.849 inscriptions rien que pour la FPC.

Les nouveautés lancées en 2013 comme la formation de formateurs (train the trainer) ou le lancement de nouveaux bachelors et masters (en économie, management et tourisme notamment) initiés en collaboration avec l'Université du Luxembourg ou des établissements

de la Grande Région, sont des succès.

Tout va donc pour le mieux.

Mais Fernand Ernster, le président du Conseil de gérance de la LSC et vice-président de la Chambre de commerce, a insisté sur le fait qu'il était possible de faire mieux encore en matière de «Lifelong learning».

Selon la LSC, qui est impliquée dans la stratégie du «Lifelong learning (S3L)» initiée par le ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle (dans le cadre d'un programme européen) cela passe par un focus sur trois priorités visant à optimiser la qualité: la création d'un cadre cohérent et transparent, des «assurances qualité» et le développement de nouvelles voies de forma-

tion pour les adultes. L'offre en formations 2014 s'inscrit dans cette quête d'excellence, mais elle passe également par l'organisation d'événements visant à promouvoir la démarche de formation auprès des jeunes comme des adultes.

Deux rendez-vous sont d'ores et déjà programmés à cet effet: la remise des certificats «Promotion du travail» parrainée par l'homme d'affaires (président du conseil d'administration de Hublot, notamment) Jean-Claude Biver, le 2 février et le «Salon de la formation continue universitaire» le 13 mars.

Le nouveau catalogue de formations est disponible en version «papier» mais également téléchargeable en ligne: [www.lsc.lu](http://www.lsc.lu).

F. B.