

Apprendre sans limite

La Luxembourg School for Commerce fait le point sur la formation continue

LUXEMBOURG Avec un nouveau catalogue «Formation professionnelle continue (FPC)», la Luxembourg School for Commerce (LSC) compte une trentaine de nouvelles formations dans de nombreux domaines et secteurs d'activité. Soulignons l'accent porté sur l'offre des langues d'enseignement, où l'anglais, l'allemand et le portugais se côtoient. Au 31 octobre dernier, la LSC comptait 8.849 inscriptions, soit une tendance à la consolidation. Les formations à la création et à la gestion d'entreprise ont particulièrement la cote, avec plus de 100 nouveaux inscrits sur un an.

Messages envoyés

Mais au-delà de ce bref bilan et de cette invitation aux cours, les représentants de la LSC ont profité de leur rencontre avec la presse pour faire savoir leurs revendications au futur gouvernement. Pour le président du conseil de gérance de la LSC Fernand Ernster, il importe de rapprocher le monde de l'école à celui de l'économie. Cette alternance école-entreprise, elle s'inscrit dans le cadre d'une formation tout au long de la vie, comme le propose l'organisation. Celle-ci plaide pour une baisse de l'obligation d'acquisition des compétences dans les matières imposées à 80%, au lieu de 100% actuellement. Quant à la réforme du secondaire, «la LSC regrette au l'actuel

projet de loi ait nettement perdu en pugnacité réformatrice par rapport à la première proposition de texte.» Et d'appeler notamment à l'introduction d'une dominante «Économie, Gestion et esprit d'entreprendre», d'un système de spécialisation «simple et transparent», de promouvoir l'apprentissage des langues et de créer un cadre de référence national relatif à la qualité de l'enseignement.

Rendez-vous importants

Outre l'organisation des formations continues, la LSC veut aussi promouvoir ce «lifelong learning». Voilà pourquoi trois événements sont déjà programmés pour 2014, avec la remise «Promotion du Travail» et la soirée «Business Mentoring», deux rendez-vous parrainés par l'homme d'affaires Luxembourgeois Jean-Claude Biver, actuellement à la tête de la maison horlogère Hublot. Enfin, le «Salon de la Formation Continue Universitaire» va connaître sa deuxième édition. Par ailleurs, la LSC entend renforcer sa collaboration avec l'Université du Luxembourg, afin de créer une filière en «Business Education» de niveau académique. Autant de projets qui démontrent le vaste champ d'action de la LSC.



Les formations à la création et à la gestion d'entreprise attirent de plus en plus de monde
Photo: Fabrizio Pizzolante