

Les start-up sont déçues

Les participants luxembourgeois regrettent l'absence du gouvernement au CES

Luxembourg. Les 21 start-up luxembourgeoises présentes au Consumer Electronic Show de Las Vegas, du 7 au 10 janvier dernier, sont revenues au Grand-Duché, avec des rencontres, des partenariats et des projets d'affaires prometteurs. Seuls grands absents, au plus grand événement mondial consacré à l'électronique grand public, pour soutenir ces jeunes pousses dans leur quête de reconnaissance et de développement: les membres du gouvernement. «Aucun officiel luxembourgeois n'y était, alors que des

représentants des autres pays s'étaient déplacés. Nos start-up ont même pitché devant le ministre québécois de l'Économie», indique Elodie Trojanowski, la CEO de Luxfactory, la société organisatrice du Pavillon luxembourgeois sur place, et spécialisée dans le conseil économique, en IT, en innovation et en ressources humaines. «Beaucoup de start-up étaient déçues. Elles n'ont pas compris que le Luxembourg, qui se présente comme une start-up Nation, n'ait même pas envoyé des représentants du gouvernement. En guise

de consolation, plusieurs acteurs de l'écosystème start-up s'étaient toutefois déplacés pour soutenir les jeunes pousses: Luxinnovation, le DigiTechFund, ou encore l'Université de Luxembourg. Tandis que de leur côté, Le Foyer, Lalux et la Chambre de Commerce figuraient parmi les sponsors présents sur le stand. Pour Elodie Trojanowski, il n'en reste pas moins qu'«avoir des officiels présents à de tels événements, c'est très important pour nous. Aussi, ce sera notre combat pour le CES 2021», promet-elle. M.A.