

# La fin de LuxembourgForBusiness

Le gouvernement veut développer une stratégie de promotion sur mesure pour chaque secteur

PAR LINDA CORTEY

Le gouvernement avait annoncé la semaine passée le rapprochement de Luxinnovation et de LuxembourgForBusiness, afin d'améliorer la promotion du Luxembourg à l'étranger. Ce changement passe par la liquidation de LuxembourgForBusiness et la création d'un vaste «Trade & investment Board» (TIB)

L'aventure aura duré huit ans pour LuxembourgForBusiness mais n'a pas été assez concluante. Ce mardi, le ministre de l'Economie, Etienne Schneider, a annoncé une refonte en profondeur de la promotion du pays à l'étranger. Une réforme qui passe par la liquidation de l'organe de promotion dédié à l'entreprise, LuxembourgForBusiness.

A la place, le gouvernement met en place un «Trade and Investment Board», qui a l'ambition de réunir tous les ministères et institutions travaillant de près ou de loin sur la promotion du pays, et où Luxinnovation acquiert une place centrale. Pourquoi ce changement? Parce que «vanter les qualités du pays ne suffit plus», explique Etienne Schneider. «Nous devons apporter une approche spécifique pour chaque secteur d'activité démarché».

## Chercher les entreprises qui boosteront les secteurs d'avenir

Le gouvernement veut donc adopter une approche sur mesure de la promotion du pays, mais cela demande de recourir à des spécialistes de chaque secteur qui nous intéressent. «Nous avons le choix: ou nous renforçons considérablement LuxembourgForBusiness en la dotant de spécialistes de tous les secteurs, ce qui ferait doublon avec Luxinnovation, ou



*Vanter l'image traditionnelle du pays ne suffit plus. Pour attirer les entreprises innovantes, le gouvernement a décidé de changer en profondeur la politique de promotion du Luxembourg à l'étranger.*

(PHOTO D'ARCHIVES: GUY JALLAY)

nous utilisons les spécialistes qui sont déjà présents chez Luxinnovation».

C'est donc la deuxième option, moins coûteuse et plus opérationnelle qui a été choisie. Luxinnovation va voir ses effectifs renforcés et se voit confier de nouvelles missions de promotion active du pays à l'étranger. L'objectif est notamment d'identifier et de convaincre les entreprises, qui peuvent être bénéfiques pour le développement de secteurs clés pour le pays, de choisir le Luxembourg pour leur développement.

Le Trade and Investment Board (TIB) ne se limite pas à Luxinnovation mais intègre également les ministères de l'Economie, des Affaires étrangères, des Finances, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et le ministère d'Etat côté gouvernement, ainsi que la Chambre de commerce, la Fedil et la Chambre des métiers. Chacune de ces entités ont des ressources

qui travaillent de près ou de loin sur la promotion du Luxembourg à l'étranger, le TIB doit leur permettre de travailler désormais ensemble. Il bénéficiera du haut patronage du Grand-Duc héritier, qui était jusqu'à présent président honoraire de LuxembourgForBusiness.

## Un réseau de promotion à l'étranger renforcé

Le TIB pourra s'appuyer sur un réseau de promotion à l'étranger qui sera renforcé et réorganisé, précise également le ministre de l'Economie.

Son budget de fonctionnement sera issu de la «cagnotte» de LuxembourgForBusiness, explique Etienne Schneider. Car l'organe de promotion qui est mis en liquidation, possède une réserve de dix millions d'euros due à la plus-value réalisée lors de l'Exposition universelle de Shanghai en 2009. La majorité de cette somme - en-

viron six millions d'euros - doit servir au financement de la prochaine exposition universelle, mais 2,5 millions d'euros viendront renforcer le budget de Luxinnovation pour ses nouvelles missions. 800.000 euros seront affectés au réseau de promotion à l'étranger.

Le board est doté d'un comité exécutif, le TISC (Trade and Investment Steering Committee), présidé par le ministre de l'Economie et comptant cinq membres:

- Sacha Baillie, chef de cabinet adjoint au ministère de l'Economie et présidente du Comité interministériel Nation branding
- Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de commerce
- Paul Konsbruck, chef de cabinet du Premier ministre
- Gaston Stronck, directeur des Relations économiques internationales au ministère des Affaires étrangères
- Jean-Paul Schuler, directeur de Luxinnovation