

Un ambitieux programme d'internationalisation

La Chambre de commerce et le ministère de l'Economie intensifient leur collaboration

Luxembourg. Le ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Etienne Schneider, a participé vendredi dernier à l'assemblée plénière de la Chambre de commerce. L'occasion pour le ministre de souligner l'excellente collaboration entre son ministère et la Chambre de commerce et de présenter un ambitieux programme commun de missions économiques pour le second semestre 2012 et pour 2013.

Afin de souligner l'importance capitale du secteur de la logistique pour le futur développement économique du pays, la Chambre de commerce a décidé de tenir son assemblée plénière au Port de Mertert. Dans ce contexte, le Directeur général de la Chambre de commerce, M. Pierre Gramegna, en sa qualité de président du Cluster for Logistics, a brièvement rappelé que les membres du cluster travaillaient actuellement à l'élaboration d'une stratégie commune pour le développement du secteur de la logistique pour faire du Grand-Duché un des premiers «hubs» logistiques en Europe.



La Chambre de commerce a tenu son assemblée plénière au Port de Mertert: Pierre Gramegna, Etienne Schneider et Michel Wurth (d.g.à d.). (PHOTO: G. HUBERTY)

Partenaire historique du ministère de l'Economie et du Commerce extérieur en matière de promotion du Luxembourg à l'étranger, la Chambre de commerce est associée à un ambitieux programme d'internationalisation, qui prévoit notamment pour le deuxième semestre 2012 des missions économiques en Russie, au Myanmar, en Amérique Latine et en Chine. Ce programme est complété par l'organisation de

stands collectifs, de visites accompagnées à des foires étrangères et des actions de rencontres d'affaires (b2fair).

L'agenda provisoire pour 2013 prévoit d'ores et déjà onze missions officielles et économiques (Inde, Autriche, Russie, Suède/Norvège, Turquie, Allemagne, France/Suisse, Kazakhstan, Colombie, Algérie/Maroc, Angola/Afrique du Sud) et une dizaine de participa-

tions à des foires internationales. L'assemblée plénière de vendredi fut aussi l'occasion de tirer un bilan de la première édition des "Greater Region Business Days", le salon b2b entièrement consacré aux PME et starts-ups innovantes de la Grande Région, organisé et imaginé par la Chambre de commerce du Grand-Duché de Luxembourg.

Ce nouveau salon qui s'est tenu les 13 et 14 juin à LuxExpo a attiré plus de 1.650 visiteurs de 25 pays et 158 exposants qui ont participé à plus de 3.000 rendez-vous d'affaires individuels. Devant ce succès et l'aspect concret de mise en œuvre de la réalité de la Grande Région, la Chambre de commerce a décidé d'organiser une deuxième édition en 2013. Le président de la Chambre de commerce, Michel Wurth, et Etienne Schneider ont exprimé leur souhait d'approfondir toujours plus leur collaboration en faveur d'une économie forte, résolument tournée vers le développement durable et l'innovation et suffisamment dynamique pour favoriser une croissance de qualité porteuse d'emplois. (C.)