

Le Luxembourg attire

Cannes. Le pavillon luxembourgeois au salon international des professionnels de l'immobilier (MIPIM) a rencontré un franc succès hier, à Cannes: plus de 200 personnes étaient présentes pour assister aux discours du directeur de la Chambre de commerce, Carlo Thelen, et du ministre de l'Economie, Etienne Schneider. De plus en plus de professionnels du secteur immobilier luxembourgeois participent à cette grand-messe de l'immobilier, organisée annuellement à Cannes. Au point que le directeur de la Chambre de commerce songe à augmenter l'espace loué l'année prochaine pour augmenter la visibilité du pays. *mbb*

► **Wirtschaft, page 12-13**

Forte affluence

Le pavillon luxembourgeois au salon de l'immobilier de Cannes fait fureur

Par Mara Bilo (Cannes)

Le vent souffle fort sur la Croisette de Cannes ce mercredi matin. Quelques courageux font leur footing matinal en arborant fièrement l'inscription «Run if you Cannes» sur leurs maillots gris. La ville est en pleine effervescence depuis le début de la semaine: le marché international des professionnels de l'immobilier, plus connu sous l'abréviation «MIPIM», se tient du 12 au 15 mars au Palais des festivals et aux alentours. Promoteurs, investisseurs, collectivités: des pros venus des quatre coins du monde se réunissent pendant quatre jours à Cannes pour ce véritable speed-dating de l'immobilier.

Avec plus de 26.000 participants d'une centaine de pays, 3.100 sociétés exposantes, 5.400 investisseurs et presque 4.000 chefs d'entreprise et cadres dirigeants, le MIPIM, qui célèbre son 30^e anniversaire cette année, est le ren-

● **Le Luxembourg a toujours fait preuve de sa capacité à se réinventer.**

Etienne Schneider

dez-vous annuel incontournable du secteur immobilier. Une marée d'hommes en costumes sombres, tous affublés du badge au cordon rouge du MIPIM, arpente pendant ces quelques jours les rues de Cannes et court d'un rendez-vous à l'autre. Car les rendez-vous se font aussi bien dans l'enceinte du salon (qui couvre une superficie totale de 21.500 m²) qu'à l'extérieur: avec un prix d'entrée de plus de 2.000 euros, ne participe pas qui veut au MIPIM.

Et si cet événement annuel est très lucratif pour l'organisateur du salon, le Reed MIDEM, il l'est aussi pour la ville de Cannes. Les retombées économiques sont grandes: les bars et restaurants de la ville sur la Côte d'Azur sont pleins à craquer matin, midi et soir. Les vols en direction de Nice, l'aéroport le plus proche, sont surbookés, les hôtels à capacité maximale.

«Let's make it happen»

Au fil des années, la portée du MIPIM n'a cessé de croître; le nombre de participants est devenu de plus en plus important. En témoignage la présence luxembourgeoise: «au début, on était six à y aller!», s'exclame Vincent Bechet, le dirigeant de la société en conseil en immobilier Inowai, qui va au MIPIM depuis 20 ans. Cette an-

née, une délégation luxembourgeoise de 400 personnes s'est rendue au salon de l'immobilier.

«Nous sommes certainement le pays qui, rapporté à son nombre d'habitants, est le plus représenté au MIPIM», a déclaré le directeur de la Chambre de commerce, Carlo Thelen, hier, lors de son discours d'ouverture de la traditionnelle réception du pavillon luxembourgeois – le stand national organisé depuis 2005 par la Chambre de commerce qui rassemble tous les acteurs du secteur immobilier sous un même toit. «Une société seule avec son stand passe plus inaperçue. Organiser un stand national permet d'être plus visible», explique Carlo Thelen. «Nous cherchons ainsi à promouvoir les acteurs du secteur immobilier luxembourgeois.»

La réception officielle du pavillon luxembourgeois a rencontré un franc succès hier: plus de 200 participants se sont pressés sur les quelque 75 m² que couvre le pavillon national. Un chiffre de participants en hausse, qui pousse le directeur de la Chambre de commerce à réfléchir à la location d'une surface plus importante pour l'année prochaine – non seulement pour les besoins de la réception organisée par la Chambre de commerce mais aussi pour permettre à un nombre plus important de sociétés luxembourgeoises de louer un emplacement sur le pavillon national. «Nous avons dû refuser cinq demandes», explique Carlo Thelen. «Mais l'important est de montrer aux investisseurs étrangers l'éventail des différents corps de métier qui représentent le secteur immobilier luxembourgeois.»

Au total, 19 organisations luxembourgeoises ont loué cette année un espace sur le pavillon national décoré pour l'occasion par des banderoles aux couleurs du pays et portant la signature «Let's make it happen».

Le Luxembourg attire

Au stand luxembourgeois, les invités de marque se sont succédés hier. Le ministre de l'Economie, Etienne Schneider, a mis l'accent sur l'attractivité du Grand-Duché pour les investisseurs étrangers. «Le Luxembourg a toujours fait preuve de sa capacité à se réinventer pour devenir aujourd'hui la place financière que l'on connaît. Il faut du courage pour tester de nouvelles choses: le Luxembourg l'a.» Sans oublier la stabilité politique que le pays européen, le Grand-Duché se démarque par sa stabilité politique et juridique», a expliqué le ministre de l'Economie. «Nous n'avons souvent pas besoin de courir après les investisseurs – ils viennent à nous.»



Le ministre de l'Economie, Etienne Schneider, le bourgmestre de la ville de Luxembourg, Lydie Polfer, l'ambassadeur du Luxembourg à Paris, Martine Schommer, et le directeur de la Chambre de commerce, Carlo Thelen.

La bourgmestre de la ville de Luxembourg, Lydie Polfer, a souligné quant à elle le dynamisme de la capitale luxembourgeoise. «La ville de Luxembourg est en mutation permanente. A titre d'exemple: le projet immobilier Royal Hamilius, sur lequel nous travaillons depuis dix ans, va voir le jour en 2019.» L'ambassadeur du Luxembourg à Paris, Martine Schommer, a dit dans son discours que «le Luxembourg est l'un des rares pays européens à avoir une population grandissante; cela attire les investisseurs.»

Le networking à Cannes

Mais au-delà des discours officiels, les participants luxembourgeois du MIPIM espèrent surtout y créer des contacts. Le directeur de l'Ordre des architectes et ingénieurs-con-

seils (OAI), Pierre Hurt, en est à sa troisième année de participation: «Nous représentons en tout quelque 450 bureaux d'architectes et 150 bureaux d'ingénieurs-conseils basés au Luxembourg. En venant ici, nous cherchons à positionner le savoir-faire luxembourgeois à l'étranger.» Même son de cloche du côté de la société en conseil en immobilier Inowai: «Nous sommes très satisfaits des rendez-

● **Nous cherchons à promouvoir les acteurs du secteur immobilier luxembourgeois.**

Carlo Thelen

vous que nous avons eu jusqu'à présent», dit Vincent Bechet, «je suis persuadé que nous serons encore plus nombreux l'année prochaine.» Anthony Lorrain et Fouad Charriat, représentants de la société spécialisée dans l'assurance placement, OneLife, expliquent que le MIPIM est l'occasion à ne pas rater: «Même au Luxembourg, il est difficile d'avoir ces représentants du secteur immobilier dans la même pièce!»

Par ailleurs, le gouvernement luxembourgeois fait de même et profite du MIPIM pour discuter de nouveaux projets. Ainsi, le ministre de l'Economie, Etienne Schneider, reste jusqu'à vendredi à Cannes: «J'ai rendez-vous avec une série d'entreprises qui envisagent de s'installer au Grand-Duché.»

Le directeur de la Chambre de commerce, Carlo Thelen, a tenu son discours devant un pavillon luxembourgeois bondé.

(Photos: Chambre de commerce)

L'OAI présente son nouveau livre au MIPIM

Se rendre au salon international des professionnels de l'immobilier (MIPIM), c'est non seulement établir de nouveaux contacts, mais aussi l'occasion de présenter de nouveaux projets. Ainsi, le directeur de l'Ordre des architectes et ingénieurs-conseils (OAI), Pierre Hurt, a profité de sa présence à la grand-messe de l'immobilier à Cannes pour présenter hier un nouveau livre «Design First, Build Smart». «C'est un ouvrage qui rassemble les projets réalisés par des bureaux d'architectes et d'ingénieurs-conseils basés au Luxembourg», a-t-il expliqué. Ce livre regroupe plus d'une cinquantaine de projets à l'étranger, mais aussi des projets au Luxembourg, qui sont reconnus pour leur caractère écologique. L'OAI est une association regroupant cinq professions différentes: les architectes, les architectes d'intérieur, les ingénieurs-conseils, les urbanistes-aménageurs et les architectes- et ingénieurs-paysagistes. L'ensemble des données collectées pour l'ouvrage présenté hier sont également disponibles en ligne sous le site internet www.laix.lu – un sigle qui correspond à «Luxembourg Architects Ingénieurs-conseils eXchange». mbb

Sportevents liefen bei der Konkurrenz

RTL mit Umsatzeinbußen in Deutschland – Zuwachs bei Digitalangeboten

Luxemburg. Der Umsatz der RTL Group stieg um 2,1 Prozent auf 6.505 Millionen Euro (2017: 6.373 Millionen Euro) und erreichte damit erneut ein Rekordniveau.

Das Betriebsergebnis (Ebitda) sackte um 5,7 Prozent ab auf 1,4 Milliarden Euro, was an einem hohen Vergleichswert aus dem Vorjahr lag – damals wurden Immobilien in Paris für 94 Millionen Euro verkauft. Rechnet man diesen Einmaleffekt heraus, wäre es immerhin ein kleines Plus von 0,7 Prozent gewesen.

Im Kernmarkt Deutschland musste der Fernseh- und Medienkonzern Abstriche im TV-Werbegeschäft hinnehmen. Auf dem deutschen Markt sanken die Umsätze des internationalen tätigen Medienkonzerns im vergangenen Jahr um 2,8 Prozent auf rund 2,2 Milliarden Euro, wie RTL am Mittwoch mitteilte. Grund für das Minus: Der heiße Sommer, die Fußball-Weltmeisterschaft und die Olympischen Winterspiele im vergangenen Jahr – die Sport-Events liefen bei der Konkurrenz.

Fremantle und TV Now sind Wachstumstreiber

In Märkten wie Frankreich und den Niederlanden lief es besser. Insgesamt stieg der Konzernumsatz um 2,1 Prozent auf 6,5 Milliarden Euro. Neben dem TV-Geschäft ge-



RTL City: Die drei verglasten Bürotürme des Firmensitzes am Boulevard Pierre Frieden prägen die Skyline in Kirchberg.

(Foto: RTL)

winnen zwei relativ junge Standbeine des Medienkonzerns an Bedeutung, und zwar die Produktionsgesellschaft Fremantle und Digitalangebote, etwa der Streamingdienst TV Now. Beide Geschäftsbereiche zogen stark an. Allerdings sind diese Geschäfte nicht so profitabel wie das klassische TV-Geschäft. Zudem musste RTL einen Rückschlag in seiner

Digitalisparte verkräften – das erst 2014 übernommene Videonetzwerk Stylehul aus den USA musste für 105 Millionen Euro abgeschrieben werden. Der den Aktionären der RTL Group zurechenbare Nettogewinn sank daher um 9,6 Prozent auf 668 Millionen Euro (2017: 739 Millionen Euro). Für das Geschäftsjahr 2018 will die Mediengruppe eine Schlussdivi-

dende von drei Euro pro Aktie auszahlen. Ende 2018 zählte die RTL Group eine Million zahlende Abonnenten ihrer Video-on-Demand-Plattformen (hauptsächlich bei den Bezahldiensten TV Now Premium in Deutschland und Videoland in den Niederlanden) – 76,7 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Anzahl der zahlenden Abonnenten von TV Now Premium stieg um 43,5 Prozent, was laut RTL vor allem auf verbesserte Produkteigenschaften zurückzuführen ist.

Delisting an der Börse Euronext Brussels

Die Mediengruppe erwartet, dass der Gesamtjahresumsatz für das Geschäftsjahr 2019 moderat steigen wird (+2,5 Prozent bis +5 Prozent; ohne Wechselkurseffekte), getrieben durch das Digitalgeschäft und Fremantle. Der Verwaltungsrat hat zudem aufgrund des niedrigen Handelsvolumens beschlossen, ein Delisting der RTL-Group-Aktien an der Börse Euronext Brussels zu beantragen. Die Aktien der RTL Group werden weiterhin an den beiden Börsenplätzen Frankfurt/Main und Luxemburg gehandelt. An der Börse von Luxemburg ging die Aktie von RTL Group am Mittwoch mit 51,15 Euro am Handel, ein Plus von 2,39 Prozent im Vergleich zum Vortag. dpa/pley

Lebensqualität in den Städten

Schärfere Grenzwerte für Schadstoffe in der Luft

Straßburg. Die Grenzwerte für Schadstoffe in der Luft sollten nach dem Willen des Europaparlaments in der EU überarbeitet werden. So sollte die EU-Kommission – wie von der Weltgesundheitsorganisation WHO empfohlen – strengere Standards für Feinstaub vorschlagen, heißt es in einer Entscheidung, die die Abgeordneten am Mittwoch in Straßburg annahmen. Außerdem solle die EU-Kommission dafür sorgen, dass der Ausstoß von Stickoxiden bei Autos weiter sinkt.

„Dieses Votum ist eine klare Absage an die deutsche Schein-debatte um vermeintlich zu strenge Grenzwerte“, sagte die Grünen-Abgeordnete Rebecca Harms. „Wir müssen endlich aufhören, uns an Messstationsplatzierungen oder Forderungen einzelner Experten abzuarbeiten, und stattdessen Maßnahmen zur Verbesserung der

Luft- und damit auch Lebensqualität in den Städten durchsetzen.“ Seit 2010 gibt die Luftqualitäts-Richtlinie der EU Grenzwerte unter anderem für Stickstoffdioxid und Feinstaub vor. Sie wird derzeit von der EU-Kommission auf ihre Wirksamkeit überprüft. Dabei sollten – wenn nötig – die Grenzwerte auch nach unten angepasst werden, forderte der SPD-Europaabgeordnete Tiemo Wölken.

In seiner rechtlich nicht bindenden Entscheidung fordert das EU-Parlament außerdem, dass Autohersteller für nötige Nachrüstungen ihrer Diesel-Flotte aufkommen müssen, wenn die Fahrzeuge Abgasnormen nicht einhalten. In der EU sollten außerdem Sammelklagen ermöglicht werden – um Verbraucher im Fall eines künftigen Abgaskandals zu schützen. dpa



In geringer Konzentration schädlich: Feinstaub ist maßgeblich an der stetigen Zunahme von Atemwegserkrankungen beteiligt.

(Foto: Shutterstock)

MASTERINVEST Kapitalanlage GmbH

Bekanntmachung

Wir geben hiermit bekannt, dass der Prospekt und die Wesentlichen Anlegerinformationen (Kundeninformationsdokument – „KID“) des **European ABS Fund (AT0000648589)** geändert wurden. Diese sind ab sofort am Sitz der Emittentin, der MASTERINVEST Kapitalanlage GmbH, Landstraßer Hauptstraße 1, Top 27, A-1030 Wien, der Depotbank sowie der Zahl- und Informationsstelle (Hauk & Aufhäuser Privatbankiers AG., Jc, Rue Gabriel Lippmann, L-5365 MUNSBACH) erhältlich und stehen den Interessenten jederzeit kostenlos zur Verfügung.

Der Prospekt und die Wesentlichen Anlegerinformationen sind ab **15.03.2019** gültig.
Wien, 14.03.2019

2183872.1

BIP Investment Partners

LUXEMBOURG

Société Anonyme
1, rue des Coquelicots, L-1356 Luxembourg
RCS Luxembourg B 75.324

Les actionnaires de BIP Investment Partners S.A. (la «Société») sont invités à l'**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES** qui se tiendra à **BGL BNP PARIBAS, 50 avenue John F. Kennedy, L-2951 Luxembourg Kirchberg, le vendredi 29 mars 2019 à 11.00 heures,** pour délibérer sur l'ordre du jour suivant :

Ordre du jour

- 1) Approbation des comptes annuels individuels et consolidés de l'exercice 2018 sur base du rapport de gestion du conseil d'administration pour l'année 2018 et du rapport du réviseur d'entreprises agréé pour l'année 2018
- 2) Affectation des résultats
- 3) Décharge à donner aux administrateurs pour l'exercice 2018
- 4) Fixation de la rémunération du conseil d'administration pour l'exercice 2019
- 5) Désignation du réviseur d'entreprises agréé pour contrôler les comptes de l'exercice 2019

Pour les détails concernant les formalités de participation, les demandes d'inscription de points à l'ordre du jour, le dépôt de projets de résolutions, les documents et formulaires à disposition des actionnaires et le droit de poser des questions, les actionnaires sont priés de consulter le site internet de la Société (www.bip.lu) rubrique «Contact – BIP Shareholders Login». Alternativement, ils peuvent demander à la Société d'envoyer une note contenant ces informations par e-mail (info@bip.lu), par téléphone (+352 26 00 26 1), par fax (+352 26 00 26 50) ou par lettre postale à l'adresse du siège de la Société (1 rue des Coquelicots, L-1356 Luxembourg).

Le Président du Conseil d'administration

www.bip.lu