

House of Training: 132 nouvelles formations

Luxembourg. 800 modules de formation, 500 formateurs, 12.597 inscriptions pour les formations



de base et plus de cinquante partenaires: voilà quelques chiffres avancés par la «House of Training» pour son premier bilan. Officiellement en place

depuis le 19 octobre 2015, la maison de formation du patronat, issue de la fusion des instituts de formation professionnelle continue de la Chambre de Commerce et de l'ABBL, tire un bilan positif de sa première année de fonctionnement. Ses efforts se sont surtout concentrés sur «l'harmonisation et le développement de l'offre de formation», indique l'institut dirigé par Nico Binsfeld (photo). Avec un résultat très concret: 132 nouvelles formations par rapport à l'an passé. Dans le domaine FinTech, 13 formations ciblées sont proposées en matière de «digital banking». L'offre a également été étoffée dans le domaine des technologies d'information et de communication avec 29 nouvelles formations. D'autres domaines tels que la construction, la «banques et finance» ou «le capital humain» ont également été enrichis. La plupart des formations sont organisées en cours du jour, mais l'institut propose également des cours du soir. A la demande des entreprises, pratiquement toutes les formations peuvent être adaptées et organisées au sein de leurs établissements. *ndp*