

# Un nouveau partenariat pour Nyuko

Spuerkeess s'engage dans le repositionnement du promoteur d'entreprises



Le partenariat entre la Spuerkeess et Nyuko a été signé par Françoise Thoma (g.), Robert Goeres (m.) et Carlo Thelen (d.).  
(PHOTO: FRANK WEYRICH)

Depuis peu Nyuko a fait peau neuve. Soutenue par ses principaux sponsors que sont la Chambre de commerce et le ministère de l'Economie, Nyuko se définit comme challenger d'idées et s'adresse à tout entrepreneur en phase de pré-création. Avec un nouveau président en la personne de Robert Goeres et un nouveau CEO en la personne de Nicolas Fries, la réorientation vers de nouveaux objectifs ne s'est pas fait attendre.

Dernièrement, lors d'une conférence de presse, Robert Goeres a insisté sur le fait que la nouvelle orientation représente plutôt un retour aux sources puisqu'il s'agit de pro-

mouvoir la création d'entreprises. Il est important de noter que l'offre ne s'adresse pas seulement aux projets innovants mais également à des idées plus traditionnelles. Les différents services que Nyuko offre aux porteurs d'idées d'entreprises sont gratuits et portent sur la validation du projet ainsi que sa faisabilité. Avec la signature du nouveau partenariat avec la Spuerkeess, c'est tout le savoir-faire de l'institut financier qui s'ouvre aux potentiels chefs d'entreprises.

Comme le souligne Françoise Thoma, directeur général, les entrepreneurs en herbe ne sont pas seulement encadrés par des aides financières,

mais également par l'expertise des professionnels de la banque. Pour tous les porteurs d'idées Nyuko offre quatre programmes différents. Tout d'abord le «Idea Shaker» permet à chaque intéressé de structurer ses idées alors que dans une étape suivante le programme «Idea Tester» aide à valider les projets individuels. Le programme «Impuls» enfin est dédié à la construction d'un projet et en dernier lieu le «Idea Launcher» concrétise l'entreprise. Avec la signature du document entre Nyuko et la Spuerkeess les créateurs auront à leur disposition deux partenaires forts pour réaliser leurs idées.