

# L'innovation à tout prix

Cinq projets luxembourgeois parmi les onze lauréats



Les lauréats du concours ont été mis à l'honneur lundi dans les locaux de la Chambre de commerce. (PHOTO: ANOUK ANTONY)

Pour cette douzième édition du «Parcours interrégional de Business Plans 1,2,3, GO», pas moins de 88 projets ont été initialement acceptés, seuls 34 allant finalement jusqu'au bout en déposant un plan d'affaires convaincant, selon Business Initiative\*. Et parmi ces porteurs de projet persévérants, onze ont été distingués et récompensés lundi soir lors de la soirée de clôture organisée à la Chambre de commerce.

Le Luxembourg n'a pas à rougir de sa capacité à innover puisque cinq des onze lauréats sont basés au Grand-Duché (contre un Lorrain, deux Belges et trois Allemands). C'est le cas du projet Xpress qui a reçu le «Prix spécial de la Fédération des jeunes dirigeants d'entreprise de Luxembourg» doté de 10.000 euros. Initié par Christian Rodriguez, Marc Daukandt et Philippe Ledent, Xpress, actif dans le domaine des biotechnologies, s'investit dans la production de biomolécules par des micro-organismes pour des applications diagnostiques et thérapeutiques. Ce projet déposé par les trois biologistes s'inscrit

dans le cadre général de la médecine personnalisée qui s'avère être l'une des priorités du Luxembourg en matière de santé.

Quant aux quatre autres projets luxembourgeois récompensés d'une enveloppe de 5.500 euros chacun, ils figurent dans le palmarès du «Parcours 1,2,3, GO»: UniversalOwner développe un logiciel d'analyse des risques financiers et des performances pour les institutions financières et les gestionnaires d'actifs. Avec Mindfulness@work, le jury récompense un programme de gestion du stress et de développement de l'intelligence émotionnelle destiné aux entreprises. EarthQuick Software travaille sur une solution dédiée à l'exploration et à la production de gaz et de pétrole. Enfin, NeoMedical Systems développe un écran médical en 3D ne nécessitant pas l'usage de lunettes.

A noter encore que le projet lorrain Wizzvet emporte le prix spécial «Coup de cœur des sponsors» (doté de 11.000 euros). Wizzvet gère la mise en réseau de vétérinaires généralistes et spécialistes pour donner des avis aux particuliers.

Au total, les lauréats ont donc empoché 70.000 euros, un soutien financier non négligeable, estime Business Initiative, qui entend encore donner une visibilité médiatique à ces projets qui devaient initialement répondre à quatre critères: «Avoir un caractère innovant, être économiquement viables, être établis dans la Grande Région et ne pas être financés par du capital à risque», selon l'a.s.b.l. (LB)

Business Initiative a.s.b.l., qui a été créée en 2000 par la Chambre de commerce, la Fedil - Business Federation et Luxinnovation, cherche à stimuler la création d'entreprises innovantes dans la Grande Région. C'est dans cet esprit que Business Initiative a lancé le réseau interrégional «1,2,3 GO» composé de 400 experts et entrepreneurs qui accompagnent gratuitement les porteurs de projets innovants dans le cadre du concours «Business Plans 1,2,3 GO».

Depuis le lancement en 2000 de ce concours, quelque 2.400 projets ont été rentrés, mille ont été sélectionnés et ont fait l'objet d'un accompagnement. Au final, l'initiative a débouché sur la création de 240 entreprises innovantes dans la Grande Région, générant actuellement un chiffre d'affaires annuel cumulé de 60 millions d'euros et employant près de 1.000 personnes.