

L'internationalisation des PME au cœur des débats

La «Semaine européenne des PME 2012» veut soutenir les entreprises sur les marchés internationaux

Luxembourg. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Et ne sont guère reluisants. Aujourd'hui, seulement 25 % des PME européennes exercent des activités hors de leurs frontières, au sein du marché unique. Un pourcentage qui atteint 13 % lorsqu'il s'agit d'activités enregistrées en dehors de l'UE. De l'aveu même de Joanna Drake, directrice «PME et entrepreneuriat» à la Commission européenne, ce constat est «très décevant».

Pour remédier à cette situation, la Commission vient de lancer le partenariat «Small business, big world» afin d'aider les PME à mieux exploiter leur potentiel sur le marché international. Cette stratégie met notamment l'accent sur l'accès aux marchés. Dans ce contexte, l'exécutif européen a appelé tous les pays européens à adapter leurs législations en vi-

gueur afin d'éliminer les obstacles qui peuvent empêcher les entreprises à proposer des services à l'étranger. Par ailleurs, la Commission européenne procède actuellement à un inventaire très détaillé des services de soutien qui existent à de très différents niveaux dans le but de créer une base de données et aussi de recenser les lacunes et les doubles emplois qui pourraient exister.

Pour inciter les entreprises à se lancer sur les marchés internationaux, la Commission européenne a également décidé de mettre ce thème à l'honneur lors de la Semaine européenne des PME qui a lieu cette année du 15 au 21 octobre. Jusqu'à la fin de l'année, 37 pays européens ont été invités à multiplier les événements à destination des PME. Au Luxembourg, 57 événements (séminaires, confé-

rences, workshops,...) ont intégré cette initiative européenne. Pour Françoise Hetto-Gaasch, ministre des Classes moyennes et du Tourisme, «cette semaine riche en événements est une bonne occa-

sion pour donner un coup de projecteur sur la très large panoplie de services qui sont fournis d'ores et déjà aux PME tant par le gouvernement que par les Chambres professionnelles». Car trop sou-

vent encore «les créateurs d'entreprise et des entrepreneurs déjà actifs méconnaissent ou perdent de vue qu'ils ont la possibilité d'être écoutés et soutenus dans leurs démarches».

Si la conjoncture actuelle reste un sujet de préoccupation majeure, ce n'est pas le moment de baisser les bras, a estimé la ministre. Au contraire, «nous devons organiser la mobilisation générale autour des PME pour que les emplois créés soient pérennisés et pour que de nouveaux emplois voient le jour». «Ensemble, battons-nous pour que notre économie surmonte au mieux la crise actuelle grâce au dynamisme très présent dans les petites et moyennes entreprises», a-t-elle ajouté.

La semaine européenne des PME se penchera également sur l'entrepreneuriat au féminin. (ndp)



Joanna Drake (à g.) et la ministre Françoise Hetto-Gaasch ont participé à la conférence d'ouverture de la Semaine européenne des PME. (PHOTO: GUY JALLAY)