



Pierre Gramegna fixera les orientations stratégiques de la société de promotion de l'aéroport.

( Photo : Luc Deflorenne / archives )

Industrie | Par: Pierre Sorlut | Publié le 16.07.2012 15:43

FINDEL

## Aéroport : la promotion relancée

Par les nominations de Pierre Gramegna et de Jeannot Erpelding, respectivement aux postes de président et de directeur, l'État réactive la société de promotion et de développement de l'aéroport. Son objectif : promouvoir le transport aérien de passagers et de marchandises.

La société de promotion et de développement de l'aéroport de Luxembourg avait été créée en 1997 et était tombée en désuétude. Paradoxalement, c'est la cession de parts de deux de ses actionnaires, Cargolux et Luxair, qui a, en mars, marqué son retour en grâce aux yeux de l'Etat. Celui-ci alimente ses besoins en capitaux, en direct et via la société nationale de crédit et d'investissement (SNCI), la Chambre de commerce et Lux-Airport.

Ainsi, la société qui consiste, selon ses administrateurs, à « établir et à défendre la plateforme aéroportuaire du Luxembourg comme outil vital et vecteur de développement de l'économie luxembourgeoise à rayonnement régional et transfrontalier, » reprend du service.

### Un ancien de Cargolux au manche

Pierre Gramegna et Jeannot Erpelding ont respectivement été nommés aux postes de président et de directeur. Le premier, déjà directeur général de la Chambre de commerce, représentera les actionnaires et aiguillera le deuxième dans la mise en place des décisions stratégiques.

Jeannot Erpelding était lui, auparavant, en charge des relations industrielles et gouvernementales au niveau global auprès de Cargolux.

Il agira ainsi dans un milieu qu'il connaît bien et pourra tirer parti des derniers développements qui concernent le Findel. Et non des moindres. L'entrée de Qatar Airways dans le capital de Cargolux, à hauteur de 35%, renforce la crédibilité du champion national sur la scène internationale du fret aérien. L'arrivée des vols d'Easyjet en octobre symbolise celui du low cost et d'une clientèle de passagers peu habituée à fréquenter les couloirs de l'aéroport de Luxembourg. Enfin, le développement du port franc, dont la maquette a été présentée en juin à la foire d'art contemporain de Bâle, matérialise l'ambition de la place dans l'art.

Il ne faudra pas trop d'une personne pour le faire savoir et attirer clients et investisseurs au Findel.