

## Merkur II

Encore une publication relookée par Maison Moderne. Le nouveau *Merkur*, qui prend la relève d'une newsletter quelque peu empoussiérée, de la Chambre de commerce, ressemble esthétiquement au *Paperjam 2*, supplément publicitaire de *Paperjam*. Curieux mélange, dans le premier numéro nouvelle version, une interview avec le *method actor* Robert De Niro (achetée à une agence internationale) est précédée d'un entretien avec Michel Wurth, président de la Chambre de commerce. L'équipe rédactionnelle du *Merkur* reste inchangée, le journal sera donc toujours fait en interne, Maison Moderne se chargeant « d'accompagner le tone-of-voice éditorial et la direction artistique du magazine », d'après Mike Koedinger. Dans l'éditorial du nouveau *Merkur*, le rédacteur en chef, Patrick Ernzer, évoque une nouvelle ligne éditoriale, plus proche du terrain (« les entreprises et les entrepreneurs d'abord ! ») et des « décideurs économiques – qui, par leurs idées, leur courage et leur persévérance, font tourner les entreprises et donc l'économie ». bt