

Digital, prêts ? Partez...

Commerçants, c'est l'heure de se former

L'opération Go Digital débutera le mois prochain. Bien des commerçants devraient trouver là de quoi se mettre à la page... digitale !

C'est bien joli votre numérique mais ce n'est pas ça qui va préparer ma recette ! Certes, ce restaurateur n'a pas tort. Mais il suffirait de quelques minutes à Laurent Lucius pour le convaincre qu'il a tout de même grand intérêt à se préoccuper un peu plus de l'univers digital. Une preuve ? « Eh bien, il est désormais convenu que la plupart des restaurants qui proposent un service de livraison de leurs plats à domicile voient leur chiffre d'affaires progresser. De plus de 20 % même parfois... »

Voilà un argument qui change la donne, non ? Et des argumentaires de ce genre, le projet manager pour le digital à la House of Entrepreneurship en a des dizaines à servir aux commerçants de détail ou patrons dans l'hôtellerie-restauration qui viendraient à sa rencontre.

La digitalisation est ainsi le nouveau défi à relever pour les commerçants luxembourgeois. Et l'opération Go Digital, qui débutera le mois prochain, va les aider à en prendre conscience, et à agir. « La première étape reste la prise de conscience, commente Laurent Lucius. Au Grand-Duché, certains n'ont pas encore compris qu'il y a incohérence entre ce qu'ils offrent (aussi bons soient les produits) et les pratiques des consommateurs. Du coup, ceux qui ne passent pas au numérique perdent des clients rapidement. » Là encore, les chiffres parlent dans le sens du projet manager. Dans le pays, 80 % des consommateurs font au moins un achat en ligne chaque mois.



Mais face à cette demande massive, seuls 10 % des magasins ont un site internet. Résultat : le business ne réussit qu'aux commerces « branchés » ou profite à d'autres vendeurs étrangers.

Cinq axes

C'est fort de ces constats que la Chambre du commerce lancera Go Digital. Non seulement, avec 96 ateliers prévus tout au long de l'année, mais aussi des déplacements dans les boutiques de tout le pays. « Une approche mas-

sive, mais des ateliers très pragmatiques et courts. On sait que les commerçants n'ont pas de temps à perdre... » Mais bien de l'argent à gagner en écoutant bien les conseils prodigués. « On va leur expliquer pourquoi être sur les réseaux sociaux. Leur démontrer qu'un site internet fait sens s'il est bien utilisé. Qu'une boutique en ligne n'empêche pas d'avoir un magasin en ville. Que le digital offre des outils simples pour tisser du lien avec ses clients, etc. »

Go Digital axera ses actions selon cinq axes : la visibilité, la réputation, l'e-commerce, l'acquisition/fidélisation des acheteurs et l'administratif. On parlera donc aussi bien newsletter que recrutement en ligne, marketing on line ou veille concurrentielle. Du concret, de l'utile !

Qui se rapprochera de la House of Entrepreneurship pour ces formations bénéficiera d'un accompagnement personnalisé. Avec un digital quick check d'abord, afin de faire le

point sur la situation numérique du commerçant.

Ensuite, il sera orienté vers tel ou tel atelier (en français ou en allemand, à la demande) et enfin, un consultant de Luxinnovation pourra veiller à la bonne installation des solutions digitales retenues aux côtés du bénéficiaire. Oui, c'est bien joli le numérique !

Contact : www.houseofentrepreneurship.lu/godigital

FAITES ENTRER VOTRE ENTREPRISE DANS L'ÈRE DIGITALE.

eHandwierk vous informe et vous guide.



Vous êtes entre de bonnes mains.

www.cdm.lu/ehandwierk

CHAMBRE DES METIERS Luxembourg

Mention « peut mieux faire »

Si le numérique n'est pas absent des petites et très petites entreprises artisanales luxembourgeoises, il est loin d'être exploité au maximum de ses capacités. Certes 77 % des sociétés ayant répondu à une enquête de la Chambre des métiers en 2017 utilisent un smartphone ou une tablette. Mais pour l'usage d'autres technologies, là, les artisans sont plus à la traîne : 68 % disent utiliser des services bancaires en ligne, 27 % sont adeptes des factures électroniques, 26 % ont mis en place une gestion numérique du personnel mais à peine 20 % se servent de l'offre eGouvernement.

Hôtels à la peine

D'après une enquête de la Chambre de commerce, près de 70 % des hôtels luxembourgeois n'ont pas de site internet. Et 10 % des établissements qui sont visibles en ligne présentent des informations obsolètes sur le web... « Toute l'utilité d'une opération comme Go Digital est de démontrer aux responsables de ces hôtels qu'il est très facile de gérer un site et que cela ne leur demandera pas un temps fou. C'est généralement sur ces deux points qu'il y a le plus d'a priori », explique Laurent Lucieux, project manager à la House of Entrepreneurship.

68 %

Fin 2017, la Chambre des métiers a mené une enquête sur la digitalisation dans les entreprises artisanales. Au total, 861 sociétés ont répondu, représentant 5 secteurs de l'artisanat (alimentation, mode/santé/hygiène, mécanique, construction et communication). Si 68 % de ces entreprises du Grand-Duché estiment que la digitalisation est importante ou très importante, à peine 37 % estiment être suffisamment informées sur les moyens de financement existants. Les dispositifs Go Digital, Fit4Digital ou eHandwierk, créés pour faciliter la digitalisation dans les TPE et PME, ont donc de beaux jours devant eux.

