

Le *Merkur* nouveau est arrivé

La Chambre de commerce propose une version totalement revue et modernisée de son magazine maison, *Merkur*.

Avec l'édition janvier/février 2015, parue hier, *Merkur*, le magazine de la Chambre de commerce, fait peau neuve et propose à ses plus de 34 000 lecteurs, sur 132 pages, un mélange d'interviews et d'informations sur l'économie et la vie des entreprises du Grand-Duché et d'ailleurs, puisque le magazine ouvre désormais ses pages à des articles traitant de l'actualité internationale.

«Notre magazine avait dix ans et nous savions qu'il lui fallait un sérieux coup de jeune pour regagner l'attention des lecteurs. En effet, nous ne voulions pas simplement d'un magazine visuellement beau, mais nous souhaitions avant tout proposer un contenu éditorial qui puisse être utile ou du moins informer et divertir nos lecteurs, qui sont en majorité des chefs d'entreprise et des PME», explique Patrick Ernzer, directeur communication et médias et rédacteur en chef du magazine.

Les rubriques «Grand entretien», «Start-Up», «Success story» ou en-

core «Visite d'entreprise», donnent donc désormais prioritairement la parole à celles et ceux qui font l'actualité économique au Luxembourg et ailleurs.

► Une modernisation logique

Le dossier de cette première édition nouvelle formule est consacré à l'industrie cinématographique luxembourgeoise, un secteur d'activité qui constitue un bel exemple de réussite en matière de diversification économique du pays. Le numéro de lancement du nouveau *Merkur* propose notamment des interviews de Michel Wurth, président de la Chambre de commerce; Robert de Niro, acteur emblématique américain qui parle de son expérience de chef d'entreprise, Cyril Marchiol, jeune concepteur et fabricant luxembourgeois de statuettes manga; Julien Friederich, gérant de City Mov' ou encore Henri Brack, propriétaire du Camping Fuussekaul.

Dans la nouvelle rubrique «Carte blanche», qui offre à une personnalité du monde économique ou politique l'occasion d'adresser au lecteur un message qui lui tient à cœur, Etienne Schneider, vice-Premier ministre et ministre de l'Économie, revient sur la notion de courage dans le jeu politique.

Pour le directeur général de la Chambre de commerce, Carlo Thelen, le nouveau *Merkur* fait partie d'une suite logique: «Le lancement de la nouvelle formule du *Merkur* clôt, du moins provisoirement, un important travail de modernisation de la politique de communication de la Chambre de commerce. L'effort de modernisation ne se limite cependant pas à la politique de communication, mais touche l'action tout entière de la Chambre, puisque nous aborderons 2015 avec de nouveaux projets pour encore mieux servir les entreprises et les PME luxembourgeoises et plus généralement tous les clients de notre maison.»