

«The place to be»

La Chambre de commerce et ses exposants se rendent pour la onzième fois à Cannes

De l'importance du Marché international des professionnels de l'immobilier (MIPIM).

Du 15 au 18 mars aura lieu au Palais des festivals de Cannes la 27^e édition du Marché internatio-

nal des professionnels de l'immobilier. Il s'agit d'un grand salon rassemblant tous les acteurs du secteur. La Chambre de commerce (CCL) y gère pour la 11^e fois le pavillon luxembourgeois comptant une bonne douzaine d'exposants.

A l'époque, c'était le ministre de l'Economie, Jeannot Krecké, qui avait incité la CCL à explorer la

piste cannoise. Le succès a été immédiat et le MIPIM est devenu un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur, mais aussi pour les services qui gravitent autour de l'immobilier.

Réseaux

Ainsi, le pavillon luxembourgeois compte des cabinets d'avocats, des promoteurs ou encore des entreprises de construction et des investisseurs. Violaine Mathurin, conseillère en affaires internationales à la CCL, explique que la participation au MIPIM a abouti sur des collaborations très concrètes, mais «*c'est aussi le rendez-vous pour soigner les réseaux, pour rencontrer personnellement des clients qui ne sont pas au Grand-Duché. Les participants nous expliquent aussi que c'est une bonne occasion de résoudre des problèmes entre acteurs nationaux*». Le MIPIM a également l'avantage de présenter, par le biais de conférences, chaque année différentes thématiques d'actualité pour les professionnels du

métier. C'est l'occasion aussi pour les acteurs publics de promouvoir le Luxembourg comme terre d'investissement fiable. Le slogan de la CCL cette année ne laisse d'ailleurs aucune place au doute: «Luxembourg. Investors know why.» Le Luxembourg. Les investisseurs savent pourquoi.

Le ministre de l'Economie, Etienne Schneider, va d'ailleurs se rendre à Cannes, histoire de souligner l'importance d'un tel événement. La Ville de Luxembourg

sera elle aussi présente. Le MIPIM est également un endroit où les acteurs publics peuvent glaner des idées dans le domaine de l'aménagement du territoire.

En tout cas, d'après les échos qui parviennent, le MIPIM est intéressant pour les acteurs luxembourgeois: «*Le fait que nous ayons des gens qui reviennent et des demandes plus nombreuses en dit long sur le MIPIM qui est vraiment "the place to be"*».

M. M.

forworx

Real estate advisory
Design & space planning
Project management
Technical audit

www.forworx.com

EN CHIFFRES

- 17.700 m² d'espace d'exposition au Palais des festivals à Cannes
- 21.400 participants de 89 pays
- 1.189 promoteurs
- 787 fournisseurs et sociétés de services
- 743 architectes et aménageurs
- 1.628 investisseurs
- 362 représentants de la presse et d'associations diverses
- 100 conférences
- 150 projets récompensés durant les vingt-cinq dernières années