

Une maison pour construire l'entreprise

La nouvelle House of Entrepreneurship rejoint la panoplie

Simplifier les démarches et promouvoir un esprit.

Ses clés avaient été officiellement et symboliquement remises à la cérémonie des 175 ans de la Chambre de commerce. Sa présentation publique a eu lieu le 8 octobre. C'est la «House of Entrepreneurship - One-Stop Shop». Une maison des entrepreneurs au sens large.

Au Kirchberg (14, Rue Erasme), face à sa marraine la Chambre de commerce et pratiquement voisine d'une autre «House of», dédiée aux Finances, les bureaux de cette nouvelle maison proposent des services de facilitation des démarches en matière d'établissement et de promotion de l'esprit d'entreprise. L'idée est d'y trouver une assistance-conseil sur mesure, quand on souhaite se lancer dans la création d'une entreprise, quand on envisage de développer ses affaires, ou de céder sa boîte. Bref, à toutes les étapes du cycle de vie d'une entreprise.

Cette «maison» est un peu l'héritière de l'Espace Entreprises de la Chambre de commerce, qui croulait sous les demandes de services: les demandes d'information écrites avaient plus que doublé en cinq ans (près de 11.000 en 2015). L'an passé, plus de 2.000 clients avaient passé la porte pour un rendez-vous programmé.



Photo: Julien Garroy

Les entrepreneurs ont leur maison fédératrice

Alors l'idée a été de fédérer, de rassembler cet espace et le guichet unique pour entreprises du gouvernement, au boulevard Royal. Puis de lancer un appel aux partenaires, publics ou privés, intéressés par la démarche, osons dire la cause.

Encadrement professionnel

La Chambre des métiers, Luxinnovation, l'Adem, le Technoport, Nyuko, le 1535°, l'Institut de la propriété intellectuelle (Ipil),

la Sécurité alimentaire, le ministère de la Fonction publique et de la Réforme administrative, la Mutualité de cautionnement et d'aides aux commerçants... tous se sont dits prêts à y assurer une permanence. On doit aussi y retrouver bientôt des délégations de l'Administration de la gestion de l'eau, de l'Environnement et, logique, de l'ITM (Inspection du travail et des mines).

Le nouveau site, qui a Tom Baumert pour CEO, est accessible (de 8.30 à 18.00h) sans

interruption, du lundi au vendredi. Il promet une confidentialité accrue, offre des services (documentation, wi-fi gratuit, mise à disposition d'un «Social Space»), organise des ateliers... Et promet un temps de réponse en moins de 48 heures. Des investisseurs pourront bénéficier d'une «Soft landing structure» qui leur proposera notamment un encadrement professionnel pour débiter sans entrave leur activité au pays des courts chemins.

Cette maison est aussi le reflet d'une tendance lourde, à l'union de forces vives... parfois en surmultipliée dans les visées sectorielles, industrielles ou de pépinières d'entreprises.

La House of Training (créée sur l'initiative de la Chambre de commerce et de l'ABBL) va passer le cap de l'année de fonctionnement. Il y a aussi la House of Fintech, plus exactement The LHoFT (Luxembourg House of Financial Technology) qui éclora le 17 octobre au grand jour. House of Bio-Health, House of Biomedicine, et autres Maisons (du Savoir, de l'Innovation...) sous la coupole universitaire notamment... Toute une panoplie d'acteurs qui se donnent un toit commun pour un objectif commun. Une forme de cohérence, adéquate quand vient le temps d'une promotion adaptée aux besoins de développement.