



Photo de famille de tous les porteurs de projet ayant participé à la session 2014-2015 du programme

## ENLEVER LA PETITE ROUE

La Grande Soirée de clôture du parcours interrégional de plans d'affaires 1,2,3 GO s'est tenue ce 17 septembre 2015 à la CCI Sarre à Sarrebruck. Innovation et durabilité étaient à l'honneur cette année.

Depuis la création du parcours interrégional de plans d'affaires 1,2,3 GO, ce sont 243 projets qui ont été distingués. Et 1.200 qui ont pu bénéficier d'un accompagnement et d'un coaching dans leur démarche de création d'entreprise. Autant dire qu'il n'y a pas de perdants lorsqu'il s'agit de participer à ce qui est devenu l'événement phare de l'entrepreneuriat innovant en Grande Région.

Cette année, ce sont 78 projets qui ont été acceptés et encadrés gratuitement par les coachs du réseau. 32 porteurs de projet (10 du Luxembourg, 10 d'Allemagne, 6 de France et 6 de Belgique) sont allés jusqu'au bout de l'aventure et ont déposé un plan d'affaires convaincant. Et ils ont été 12 à avoir convaincu le jury, soit trois de mieux que lors de l'édition précédente.

Tous sont repartis avec un soutien financier d'un montant de 4.500 euros destiné à les aider à démarrer, voire à franchir un palier dans leur projet d'entreprise.

Et c'est un projet luxembourgeois qui a pris le maillot blanc: le projet Bike43 – voir par ailleurs le descriptif des 12 projets retenus en pages 2 et 3, la page 4 étant consacrée aux projets luxembourgeois ayant concouru – a reçu le prix spécial «coup de cœur du jury», ce qui lui a permis de doubler le montant de ce soutien financier.

Petite surprise cette année, la CCI de Sarre a attribué un prix spécial au projet. Un autre prix spécial a été décerné par la CCI Sarre au projet Heinen & Ochs (Reifenreinigungsvorrichtung) – du nom de ses porteurs Michael Heinen, Julian Ochs – qui a développé un équipement de nettoyage des

### Le palmarès de la 15<sup>e</sup> édition dévoilé

MARC FASSONE - mfassone@le-jeudi.lu

routes. Ce projet a également remporté 4.500 euros. Un vrai problème en Allemagne. Tout comme le manque de créateurs d'entreprises, comme l'ont successivement expliqué Volker Giersch, le directeur de la CCI Sarre et Jürgen Barke, secrétaire d'Etat du ministère de l'Économie, du Travail, de l'Énergie et des Transports du land.

Les raisons de ce déficit de création? Elles sont multiples, mais l'une a particulièrement retenu l'attention: le plein emploi. Un plein emploi qui anesthésie les bonnes volontés et qui renforce la nécessité de créer les entreprises de qualité qui pourront faire face au manque de main-d'œuvre outre-Moselle.

#### Start-up nation

Entreprises de qualité? Elles doivent, tout à la fois, être innovantes et durables, c'est-à-dire s'inscrire de façon pérenne dans le paysage économique. C'est tout le mal que l'on souhaite aux lauréats.

Nicolas Buck, serial entrepreneur luxembourgeois et président de Nyuko asbl – qui gère et anime le réseau interrégional 1,2,3 GO composé de près de 400 experts et entrepreneurs – a rappelé que pour favoriser l'essor de ces start-up dont on espère tant, il convient d'avoir un environnement propice. Un environnement qui permet l'éclosion du savoir et le partage de celui-ci. Un environnement qui facilite l'accès aux fonds. Un en-

trepreneur le «droit de se tromper». «Chez Nyuko, on travaille sur cette représentation de l'échec pour les entrepreneurs. Il faut pouvoir dire que l'on aime le fait de ne pas réussir. On doit pouvoir ne pas réussir et recommencer, fort des leçons ap-

prises.» Ce n'est que lorsque tous ces défis seront relevés que le Luxembourg et la Grande Région pourront se targuer d'être, ensemble, une «start-up nation».

En attendant, la 15<sup>e</sup> édition est close. Une page se tourne: place à la 16<sup>e</sup> édition du parcours 1,2,3 GO qui se profile à l'horizon.

### 1,2,3 GO - NYUKO

Créée en 2000 par la Chambre de commerce Luxembourg, la Fedil et Luxinnovation, 1,2,3 GO stimule la création d'entreprises innovantes en Grande Région. Le programme est géré et animé par Nyuko, née de la fusion entre l'asbl Business Initiative et la plateforme de co-working Impactory. En Grande Région, 1,2,3 GO est représenté depuis 2003 par des relais locaux: Luxinnovation à Luxembourg, la CCI Sarre, le Business Innovation Center à Kaiserslautern, le Technologie Zentrum à Trèves, la CCI Lorraine en France ainsi que les 7 CEI (Centres européens d'entreprise et d'innovation) en Belgique francophone. Ces relais interviennent pour la prospection et la maturation des projets innovants dans leur région et coordonnent la mise en relation des experts avec les porteurs de projet. Plus sur [www.123go-networking.org](http://www.123go-networking.org)

#### SUPPLEMENT

Editeur: Editpress Luxembourg SA  
Directrice: Danièle Fonck  
Rédacteur en chef: Jacques Hillion  
Coordination et rédaction: Marc Fassone  
Mise en pages: Marcel Dichter, Sandra Malano  
Relecture: Emmanuelle Ravets, Rachid Kerrou

# BlueNovia (F)



- Personnes impliquées dans ce projet: Marc Grojean (Directeur), Ammar Oulamara (Responsable R&D), Christophe Jayet (Directeur technique)
  - Date de création: la société a été créée le 29 juin 2015, elle est basée à Nancy
  - Descriptif du projet: Edition de solutions logicielles de gestion et d'optimisation de tournées pour des flottes de véhicules thermiques et électriques.
  - Site web: [www.bluenovia.com](http://www.bluenovia.com)
- «BlueNovia propose aux professionnels réalisant des

# bluenovia Qivalon sarl (D)

tournées de collecte/livraison, d'entretien/maintenance ou de service à domicile, du conseil et des solutions logicielles d'aide à la décision pour passer d'une flotte de véhicules 100% thermique à un mixte énergétique (électrique/thermique), tout en garantissant l'exécution du métier et la rentabilité économique de la flotte. L'entreprise, fait suite à un projet de trois ans de recherche et développement de l'Université de Lorraine sur l'intégration du véhicule électrique et de son écosystème au sein d'une flotte professionnelle réalisant des tournées. Qui démontre que l'intégration de véhicules électriques au sein d'une flotte de véhicules thermiques légers est possible et rentable. BlueNovia s'adresse aux entreprises ou associations de transport logistique de petits colis (livraison/collecte), et de service (maintenance et interventions clientèles, services à la personne). Les outils BlueNovia sont des solutions logicielles d'aide à la décision et de planification de tournées. i-Start est une solution d'aide à la décision permettant de dimensionner la flotte et l'infrastructure de recharge associée. i-Charge est un logiciel permettant de gérer au quotidien l'affectation des véhicules aux tournées et la recharge de façon intelligente. i-Route est un outil de planification de tournées. Enfin i-Ride permet le suivi en temps réel des interventions et de l'état de charge des véhicules.»

Dans un contexte où les enjeux environnementaux se font cruciaux et où il n'existe aucune autre solution intégrant les véhicules électriques, BlueNovia ambitionne, après avoir conquis la Grande Région, de devenir le numéro 1 en Europe.



- Personnes impliquées dans ce projet: Prof. Dr. Thomas Bousonville (créateur et collaborateur scientifique); Martin Dirichs (créateur et directeur technique); Christian Ebert (créateur et directeur commercial); Lukas Ewen (créateur et développeur logiciel)
  - Date de création: août 2014
  - Descriptif du projet: solution logicielle pour la détermination d'une stratégie d'optimisation de consommation de carburant pour les transporteurs routiers
  - Site web: [www.qivalon.de](http://www.qivalon.de)
- Qivalon permet aux entreprises de

# QIVALON

transport routier de réduire leurs coûts de carburant. La suite « Gestion de carburant » développée à cet effet, se compose de deux modules Le Tankplanner Pro et le Dieselsinspektor. Le premier fournit des recommandations de ravitaillement en se basant sur différentes données (prix pratiqués par les stations-services, consommation, volume restant dans le réservoir, pertinence d'un détour...). Le deuxième permet de contrôler tous les niveaux des réservoirs d'une flotte de camions et détecte les anomalies telles que le vol de diesel ou une mauvaise facturation.

Pour les automobilistes privés en Allemagne, Qivalon propose le Tankplanner comme application mobile pour trouver la station d'essence la moins chère sans devoir comparer sans cesse les prix.»

# Houser (L)



- Personnes impliquées dans ce projet (noms & fonctions): Kevin Colgan (Co-founder, Web development and marketing); Matti Heikkilä (Co-founder, Backend development)
- Date de création: avril 2014
- Descriptif du projet: site web de recherche, de

# houser

the full property picture

comparaison et d'analyse de l'évolution des prix immobiliers

- Site web: [www.houser.lu](http://www.houser.lu); [www.facebook.com/heyhouser](http://www.facebook.com/heyhouser); [twitter.com/heyhouser](https://twitter.com/heyhouser)
- «Houser vous donne tous les outils nécessaires pour vous aider à prendre la meilleure décision au moment d'investir dans un bien immobilier. Houser piste en permanence chaque propriété sur le marché, pour permettre à ses utilisateurs de rester informés de toutes les fluctuations de prix, à la hausse ou à la baisse, et permet également de savoir depuis quand une propriété est sur le marché. Finies les recherches par dix sites différents, puisque tous les biens immobiliers sont disponibles à un seul endroit. Et à la différence d'autres sites immobiliers, vous pouvez consulter l'historique des annonces et des transactions, donnant ainsi une vue complète du marché. Houser continuera de se doter de nouvelles fonctionnalités, comme la présentation de l'évolution des prix par quartier et par type de biens, ainsi que des recherches basées sur le temps de trajet.»

Pour l'instant cantonnés au marché luxembourgeois, les promoteurs attendent des investisseurs pour essaimer sur les marchés français, allemand et belge.

# HuMiX (L)



- Personnes impliquées dans ce projet: Pranjul Shah (Co-inventeur de la technologie HuMiX, en charge du développement technologique, de la recherche et des opérations); Siva Bactavatchalou (Responsable du développement commercial).
  - Etat d'avancement du projet: non renseigné
  - Descriptif du projet: Solution facilitant le développement de produits pharmaceutiques pour améliorer le microbiome intestinal.
- «Au sein du Luxembourg Centre for Systems Biomedicine, nous avons développé HuMiX, l'organe artificiel de l'intestin humain le plus avancé, basé sur une carte à

de l'intestin humain ce qui permet d'étudier les interactions entre les cellules humaines et les cellules bactériennes.

La plupart des bactéries vivant dans l'intestin sont incapables de survivre en dehors du corps humain. La plateforme HuMiX offre à ces bactéries un environnement qui reproduit les conditions très spécifiques de l'intestin humain.

Avec cette capacité à faire grandir et accueillir ces communautés complexes de bactéries en dehors du corps humain, il est pour la première fois possible de modéliser, étudier et comprendre les interactions entre les êtres humains et leur flore intestinale.

Ces interactions sont la clé de notre compréhension du rôle de la flore intestinale (Microbiome) dans notre santé et les maladies. La solution HuMiX est la première plateforme vivante au monde capable de simuler le «microbiome» humain sur une carte à puce. Nous souhaitons proposer cette solution en tant que service à des entreprises pharmaceutiques, agroalimentaires ou du domaine de la nutrition. Nous pouvons passer en revue et cibler plus efficacement leur portefeuille de produits via HuMiX afin d'accélérer le développement du portefeuille. De plus, toujours dans cette optique de compréhension des causes de ces maladies, nous collaborons avec ces entreprises pour développer des modèles spécifiques à chaque maladie. Cela impliquera de grandes économies pour nos clients, à la fois en termes de temps et d'argent, tout en fournissant un accélérateur majeur à



# Senvisys (D) senvisys

sensing vision systems



- Site web: [www.senvisys.de](http://www.senvisys.de)
- «Nos détecteurs sont capables de reconnaître tous types d'objets (arbres, pierres, animaux...) sur les rails et ceci sans aucun câblage. Les trains qui approchent déclenchent des vibrations qui se propagent sur des kilomètres sur les rails. Nous détectons ces vibrations nous sommes ainsi capables de prévoir l'arrivée du train et de sécuriser, de manière efficace et économique, les traversées des passages à niveau.
- Aujourd'hui, afin de sécuriser les passages à niveau et de détecter temps les trains qui approchent, les détecteurs doivent être installés à tour des barrières et huit mille mètres de câble doivent être posés. Notre système de capteurs utilise seulement quatre détecteurs et ne nécessite aucun câblage. Les compagnies ferroviaires peuvent ainsi économiser de l'argent tout en augmentant la sécurité.»
- La société travaille actuellement avec la Deutsche Bahn sur le développement d'un prototype.

• Personnes impliquées dans ce projet: Houssam El Moutouakil (Directeur, chef de projet, commercialisation); Vera Bazhenova (Développement web, Traitement des signaux); Savina Takeva (Management, Finance); Varun Saxona (Télécommunications)

• Date de création: juin 2015

• Descriptif du projet: développement d'un échangeur de rails permettant d'augmenter la sécurité des passages aux passages à niveau et pouvant être intégré de manière peu coûteuse aux systèmes ferroviaires existants.

# IOXP (D) ioxp

cognitive BAR



- Personnes impliquées dans ce projet: Dr.-Ing. Nils Petersen (Founder); Jan Hirzel; Nils Petersen; Philipp Hasper; Alexander Lemken.
  - Date de création février 2015
  - Descriptif du projet: Système permettant de créer automatiquement du contenu pour des manuels à réalité augmentée.
- «IoXP a développé un système d'assistance qui permet de visualiser des instructions étape par étape, celles-ci apparaissant directement dans le champ de vision de l'utilisateur.

tuel (par exemple, les lunettes données), toutes les opérations du domaine de la production et de maintenance peuvent être apprises et accompagnées.

Le système peut également être utilisé pour créer une documentation technique multimédia. L'astuce est que le système apprend.

Le processus à documenter peut être effectué et enregistré une fois vidéo. Le système utilise ensuite des méthodes de traitement d'image d'intelligence artificielle (réalité augmentée cognitive) pour faire la vidéo un système complet d'assistance.

Cette étape est automatique et permet à un expert des machines de créer de la documentation technique et des instructions étape par étape, comme sous-produit de son travail quotidien.

Le système s'intègre facilement dans le travail quotidien des ouvriers et techniciens et permet la réduction des taux d'erreur, une maintenance efficace, une assurance

# Byke43 (L)

Le coup de cœur du jury



• Personnes impliquées dans ce projet: Etienne Richelle (Design, Engineering), Jean-Michel Mertz (Business development, management)

• Etat d'avancement du projet: les premiers prototypes datent de 2012 et le projet s'est accéléré depuis 2015 avec la mise en production du Bike43 qui sera disponible prochainement

• Descriptif du projet: conception d'un vélo électrique familial, stable, sûr, modulaire et compact.

• Site web: [www.bike43.com](http://www.bike43.com)  
[www.facebook.com/Bike43](http://www.facebook.com/Bike43)

«Le marché des vélos à assistance électrique (e-bikes) est en plein essor. Les e-bikes répondent à la demande des consommateurs pour un moyen de transport pratique et rapide. Cette tendance est amplifiée par le contexte économique morose et la volonté des autorités de limiter la circulation automobile dans les villes européennes.

L'offre actuelle d'e-bikes se limite au transport individuel et s'accro-



mode mal d'accessoires tels que les sièges enfants, les paniers, sacs ou remorques. Dans ce contexte nous proposons le Bike43, le monospace du vélo électrique à destination de la famille.

Le design du Bike43 est notre interprétation moderne du vélo de ville, sa modularité lui permet de transporter aisément et en toute sécurité jusqu'à deux enfants et les courses tout en se conduisant comme un vélo de ville grâce à sa compacité et à son agilité.

Les innovations principales sont la modularité, la compacité, la facilité d'utilisation et une grande stabilité.»

Dans un premier temps, les porteurs du projet visent les marchés belge, allemand et néerlandais, tous grands amateurs de vélos urbains. Le reste de l'Europe et les USA viendront ensuite.

Le concept trouvera-t-il son public? Il a en tout cas séduit les sponsors, qui lui ont attribué leur prix «coup de cœur». Soit 4.500 euros supplémentaires dans la poche du projet...

# ALGAE-SL (D)

• Personnes impliquées dans ce projet: Ferdinand Bierbrauer (PDG); Franz Josef Major (direction technique); Bernd Ihlow (conception des installations); Dr Klaus Fabing (conseiller fiscal et réseaux Steuerberater); Jürgen Winkens (expert de microalgues)

• Date de création: Algae-SL GmbH + Co KG a été créée en août 2015. Elle est actuellement en recherche de capital.

• Descriptif du projet: le projet, dont le nom complet est Industrielle Mikroalgenproduktion (Production industrielle de microalgues) repose sur un procédé industriel breveté pour la culture de microalgues.

• Site web: [www.algae-sl.info](http://www.algae-sl.info)

«La microalgue est un organisme précieux avec une teneur élevée en vitamines, minéraux, protéines et acides gras essentiels, utilisable de multiples façons. Dans l'alimentation, l'industrie chimique, l'industrie pharmaceutique, les cosmétiques et les aliments pour animaux. Selon les experts, l'utilisation des maté-



riaux de microalgues va continuer à augmenter dans les années à venir au niveau mondial.

D'où l'intérêt de notre procédé de production, basé sur une lumière LED spéciale, qui permet une productivité maximale tout en prenant en compte les préoccupations environnementales, biologiques et énergétiques.

Notre technologie permet de créer une large gamme de produits. Notre usine de production sarroise construite il y a deux ans, permet de produire 250 kilos d'algues sèche par jour. Nous souhaitons l'agrandir, construire des installations supplémentaires et établir un centre de R&D.»

# Keybate (B)



• Personnes impliquées dans ce projet: Pierre-Louis Firre (CEO); Jean-François Rees, professeur à l'Université catholique de Louvain (Recherche et Innovation); The Project Factory (Stéphanie Roland & Lucie Thieule) (Marketing et Communication)

• Etat d'avancement du projet: le projet a été initié au printemps 2014, la création de la société et la commercialisation sont prévues début 2016.

• Descriptif du projet: application mobile qui a pour but de faciliter les interactions en conférence en remplaçant le microphone mobile par le smartphone



lors des séances de questions-réponses.

• Site web: [www.keybate.com](http://www.keybate.com)

«Qui n'a jamais eu de difficultés à demander la parole lors d'une session questions-réponses? Qui aimerait pouvoir envoyer une question au modérateur via un message texte au lieu de s'exprimer publiquement? Qui n'a pas regretté que le participant posant une question oublie de se présenter? Qui souhaiterait que le modérateur d'une discussion puisse sélectionner facilement la personne à laquelle il donne la parole? Qui ne s'est jamais plaint de la lenteur du transfert des micros-baladeurs, de ce que certains monopolisent le micro? Enfin, qui n'a pas déjà rêvé pouvoir ajouter sur LinkedIn, en un clic, des personnes présentes à une même conférence? Pour toutes ces difficultés, Keybate est la solution. L'application utilisateur donne l'opportunité aux participants de prendre la parole via le microphone de leur smartphone, envoyer des messages textes à l'orateur, de répondre à des sondages en direct, ainsi que d'ajouter d'autres participants dans leurs réseaux professionnels favoris.

L'application serveur mise à disposition du modérateur lui permet de structurer les séances de questions/réponses, ainsi que de lancer des sondages en direct à l'assemblée.»

Personnes impliquées dans ce projet: Dr. Tina Walber (PDG); Christoph Schaefer (PDG); Mat-



thias Kuich (développeur)

• Date de création: mars 2015

• Descriptif du projet: développement d'une solution pour réaliser des études d'eyetracking à distance.

• Site web: [www.eyevideo.de](http://www.eyevideo.de)

«L'utilisation de l'analyse Eyetracking permet d'optimiser des produits visuels tels que publicités, sites web ou films. Jusqu'à présent, de telles études ne pouvaient être réalisées que dans des laboratoires spécialisés



parce que le logiciel doit être installé sur site. EYEVIDO fournit des logiciels et une infrastructure pour réaliser des études de Eyetracking sur internet grâce à un simple navigateur web. Il suffit d'installer un «Eyetracker» (oculomètre) à leur ordinateurs ainsi que notre logiciel. Les données sont transférées via internet et stockées de manière centralisée sur nos serveurs. Les clients peuvent consulter les résultats dès le moment. Les études de EYEVIDO Crowd Eyetracking offrent la même qualité que des études menées dans un laboratoire, tout en étant plus souples et plus rapides. Notre approche web permet une utilisation simple et indépendante du système d'opération.» EYEVIDO vise particulièrement le secteur du marketing.

# Horseee (F)



• Personnes impliquées dans ce projet: Raphaële Leyendecker (CEO et cofondatrice); Elisabeth Fabbri (cofondatrice); Camille Jaloux (Chargée de contenus numériques et Community Manager); Anne Bruhammer (business developer)

• Date de création: 10 septembre 2014

• Descriptif du projet: plateforme d'intermédiation entre les cavaliers, les établissements équestres et les marques intéressées par ce secteur de niche.

• Site web: [www.horseee.com](http://www.horseee.com)

«Créé par des cavaliers pour des cavaliers, Horseee est un site internet communautaire entièrement gratuit pour les particuliers. TripAdvisor du monde équestre, il

permet à nos membres de monter à cheval au meilleur rapport qualité-prix. Ceux-ci peuvent à tout moment réserver des cours, pensions, randonnées et événements équestres où ils le souhaitent.

D'autre part, il est également le réseau social dédié à leur passion: partager bons plans, avis sur les clubs, actualités photos devient plus facile. Grâce à la récente ouverture de notre blog, nos membres découvrent aussi des conseils et des astuces dispensés par des professionnels interviewés. Récompensés en fonction de leur activité sur le site, les membres accèdent à des privilèges offerts par les plus grandes marques grâce au programme SuperRider. L'équitation est le troisième sport français avec plus de 730.000 licenciés passionnés de chevaux. Pourtant peu d'outils numériques adressent aux professionnels équestres qui sont déjà débordés par les tâches des écuries: Horseee est une solution facile, peu chère et performante pour améliorer leur rentabilité et leur présence sur le net.»

Le plus du projet, c'est de réunir sous un même toit avis, réservations et paiement en ligne. Raphaële Leyendecker revendique 7.000 visiteurs uniques par mois et 8.500 sites recensés.



# TRACKING (L)



• Personnes impliquées dans ce projet: Charles Josa (Operations); Gautier Renault (Marketing)

• Etat d'avancement du projet: création prévue pour décembre.

• Descriptif du projet: solution permettant de mesurer et de vérifier le nombre de fois qu'une annonce est vue sur une page web.

• Site web: [www.tracking.com](http://www.tracking.com) (en construction)

«En décembre 2014, TRACKING a obtenu aux USA un brevet décrivant une méthodologie de mesure, avec production de preuves certifiées, de la consommation de contenus digitaux streamés. Cette méthode s'applique à tous les formats de contenus sur tous types de terminaux. Notre technologie permet d'effectuer des mesures dans l'espace digital aussi précises que dans l'espace physique. Le AA de TRACKING signifie Accurate -



les mesures sont prouvées par des preuves certifiées opposables à d'autres, et Auditable - la méthodologie est transparente et vérifiable par des tiers. Les applications trouvent dans la publicité en ligne mesures de visibilité, les services de streaming - mesure de la consommation -, la TV connectée - mesure d'audience - et les FinTech - validation de transactions financières. Peer to Peer - La méthodologie innovante différenciant réception et accès à un contenu. Les comptages sont réalisés au niveau du terminal, puis confirmés par le serveur.» Quand on sait que seulement 60% de la publicité en ligne payée est vue, c'est le potentiel du projet.

# Around The Story (L)



L'asbl Around the Story est dédiée aux jeunes dont elle suscite et valorise la créativité et l'expression écrite et orale. Son concept pédagogique est innovant par sa visée européenne et, parce qu'il harmonise en «un chemin d'apprentissage» de la sensibilisation au message illustré: les cours en classe sous l'angle interdisciplinaire, des workshops variés extrascolaires issus de l'environnement des jeunes (culturel, administratif, associatif et économique), ces workshops sont optimisés par leur complémentarité et l'utilisation combinée des médias. Ce chemin d'apprentissage peut ainsi s'adapter à toute classe, permettre les interactions, des rencontres et son expérience se renouvelle aisément tout en restant complémentaire.

Il s'inspire de la réforme scolaire et des objectifs de l'OCDE. Around the Story asbl est donc un facilitateur pour l'enseignant (Fondamental, ES, EST).

Son équipe est pluridisciplinaire, composée d'experts et de pédagogues. Ses outils: des livres connectés, une plate-forme numérique interactive. Sa vocation: dresser des ponts entre hier et aujourd'hui, ici et ailleurs, par le partage des savoirs. Son Leitmotiv: Learning together, sharing Stories. Son actualité: un projet pilote 2015/2016 sur la Première Guerre mondiale.

• **Personnes impliquées dans ce projet (noms & fonctions):** Corinne Kohl-Crouzet

• **Date de création ou état d'avancement du projet:** non renseigné

• **Descriptif du projet:** site internet pédagogique dont l'objectif est de faciliter l'apprentissage de certaines matières en sollicitant l'échange et le débat, tout en favorisant la créativité.

• **Site web:** [www.aroundthestory.com](http://www.aroundthestory.com)

# Hubin (L)



• **Personnes impliquées dans ce projet (noms & fonctions):** Jonathan Ellero (CEO); Arnaud Ferraro (COO)

• **Date de création:** 2015

• **Descriptif du projet:** application smartphone basée sur la technologie iBeacon permettant à différents établissements de proposer des offres personnalisées.

• **Site web:** <http://hubin.co>; [www.facebook.com/hubinfr](http://www.facebook.com/hubinfr)

Hubin permet de découvrir des lieux étonnants, divertissants et prisés.

La start-up conçoit et édite un logiciel CRM pour les établissements et une application mobile permettant de créer de nouvelles interactions entre les clients et les serveurs des établissements facilitant la commu-

nication des exclusivités et des événements privés. L'application mobile permet également à chaque utilisateur de créer son propre univers et de faire voyager sa communauté au travers de ses sorties festives et culturelles afin de partager avec eux leurs meilleures expériences, et leur style de vie.

La start up Hubin, basée au Technoport de Belval, a su trouver des partenaires de renom dans des lieux incontournables tels que les rives de Clausen, à Luxembourg-ville, où elle a équipé de sa solution les établissements du groupe ICOM (IKKI, Rock Box, Braueri, Zulu blanc) ainsi que le T.L.L.T. et le Jakob's House.

L'application est disponible gratuitement sur App Store et Play Store, n'oubliez pas: «Hubin it!»



## MERCI À NOS PARTENAIRES!

### NOS PARTENAIRES FINANCIERS:



### NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS:



### ORGANISÉ PAR:



# Hive (L)



• **Personnes impliquées dans ce projet (noms & fonctions):** Maximilian Heimann (Founder); Alex Faber (Co-Founder)

• **Date de création:** en cours

• **Descriptif du projet:** développement du LuxPay Wallet, un terminal de paiement pour toutes les solutions de paiement actuelles et futures en combinaison avec une application mobile.

• **Site web:** en construction

«Notre mission est d'offrir aux commerçants des moyens de paiement améliorés incluant des technologies innovantes, et promouvoir l'utilisation des paiements mobiles et sans contact. Les nouvelles technologies en rapport avec les paiements mobiles et sans contact se sont ré-

cemment transformées et ont révolutionné l'industrie du paiement en permettant les paiements sans contact par mobile. A travers une simplification des technologies existantes, Hive fournit un terminal compatible de paiement quelle que soit la méthode de paiement actuelle ou future, que celle-ci soit avec ou sans contact.

Hive offre une alternative innovante aux processus de paiements standards sur le marché. Des programmes de points de fidélité digitaux et automatisés couplés à des activités promotionnelles pourraient également être traités par le terminal Hive, en faisant ainsi un produit unique et complet en comparaison aux terminaux existants.»

# KonnectR (L)

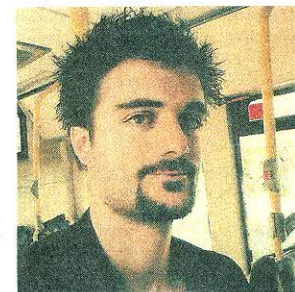


• **Personnes impliquées dans ce projet (nom & fonction):** Frántz Miccoli (CEO & Founder)

• **Descriptif du projet:** Plateforme et application web permettant de trouver en temps réel des personnes pour sortir sans en connaître l'identité avant d'être arrivé sur le lieu du rendez-vous.

• **Site web:** <https://konnectr.co/>

«Le marché de la socialisation est bien athermalisé. Mais qu'est-ce qui permet de rencontrer des personnes en moins d'une heure? Même Tinder n'existe que pour déclencher une discussion en ligne. Sur KonnectR, vous pressez un bouton; vous ne regardez pas de profil, vous ne chattez pas, vous rencontrez simplement un groupe d'autres personnes en quel-



ques minutes. KonnectR fournit des rencontres décontractées ciblant des personnes nouvelles dans leur environnement, principalement des personnes en voyages d'affaires, mais également des expatriés. Notre solution facilite la création de nouvelles connexions. Le networking instantané dans le contexte d'un salon ou d'une conférence.»

# Family Plug (L)



• **Personnes impliquées dans ce projet (noms & fonctions):** Mattia Lattanzio (Founder & CEO); Emanuele Cuccio (Founder & CFO)

• **Etat d'avancement du projet:** La création de la société est prévue pour la mi-octobre 2015 et sera suivie par une augmentation de capital de 200.000 euros

• **Descriptif du projet:** Application permettant de communiquer avec des personnes tétraplégiques ou dans le coma.

• **Site web:** [www.family-plug.healthcare](http://www.family-plug.healthcare) (en construction)

«FamilyPlug a été conçue après l'accident du pilote de Formule 1, Jules Bianchi. FamilyPlug est une application mobile qui permet à un réseau fermé d'envoyer des messages vidéo à un patient, messages qui se téléchargeront et se joueront automatiquement sur son appareil installé à côté de son lit. Ainsi, la distance ne sera plus une barrière et un patient pourra recevoir un support quotidien adapté à ses besoins.»

### NOS PARTENAIRES MÉDIAS:



Format S.à.r.l.



