

1,2,3 GO Social

De l'aide pour les entreprises solidaires

Acteur incontournable de l'aide à la création d'entreprise, Business Initiative a initié un programme visant à accompagner les entrepreneurs porteurs d'un projet d'entreprise à finalité sociale.

Mettre le projet entrepreneurial au service de l'Homme. Combiner projet économique et finalité sociale et éventuellement une gouvernance participative. Réaliser des

bénéfices non pas pour enrichir des actionnaires mais afin d'investir pour favoriser le développement du projet sociétal.

Ce sont quelques-uns des principes qui définissent ce qu'est une entreprise sociale, à ne pas confondre avec une entreprise affichant des ambitions en matière de RSE (responsabilité sociétale des entreprises). L'entreprise sociale n'est pas forcément un concept nouveau. Il y a belle lurette qu'en France ou en Belgique, par exemple, ces sociétés dites également «solidaires» s'activent, tout particulièrement sur des marchés quelque peu délaissés par les entreprises à but lucratif.

Au Luxembourg, la crise aidant, l'idée fait son chemin, comme le confirme le département de l'économie solidaire du ministère de l'Économie et du Commerce extérieur, qui a confié à Business Initiative, structure pilotée par Frédé-

rique Gueth, le lancement de 1,2,3 GO Social. Une opération qui, sur les grandes lignes, est calquée sur le parcours d'affaires 1,2,3 GO, que l'association Business Initiative organise depuis plus de dix ans à l'échelon de la Grande Région, avec pour ambition de faire émerger des projets innovants (près de 1.000 projets accompagnés).

«Avec 1,2,3 GO Social, nous nous focalisons sur le Luxembourg» précise d'emblée Sylvia Mann, la chargée de communication de la structure. «Afin d'aider ces porteurs de projets dans l'élaboration de leur plan d'affaires, nous avons sollicité nos coachs habituels, mais nous avons également contacté d'autres professionnels, des personnes qui connaissent tout particulièrement bien ce type d'entreprise, leurs attentes et besoins spécifiques. Une équipe d'une trentaine de coachs a ainsi été mise en place pour ce programme. Un poste a d'ailleurs été créé au sein

de Business Initiative pour monter cette équipe.»

Du côté des entreprises sociales, l'association a déjà enregistré une vingtaine de candidatures.

Quatorze d'entre elles, actives dans des secteurs d'activité comme le transport écologique, l'éducation et la microfinance, ont été retenues car elles satisfont aux différents critères d'acceptation: projet économiquement et socialement innovant, finalité d'intérêt général, collectif ou sociétal, siège social localisé au Luxembourg, l'un des porteurs du projet devra obligatoirement assumer le poste de gérant ou d'administrateur délégué de la future entreprise...

Jusqu'au 30 avril

Ces entreprises vont donc, à ce titre, bénéficier d'un coaching personnalisé mais également d'un accès à des workshops et à des conférences (la prochaine est program-

mée le 13 juin à Luxembourg et accueillera Arnaud Mourot, qui dirige l'organisation internationale sans but lucratif Ashoka). Et cela afin d'acquérir de nouvelles compétences en entrepreneuriat, d'être conseillées par des experts mais également d'étoffer leur réseau professionnel. En fin de parcours, les porteurs de projet qui ont finalisé leur plan d'affaires peuvent aussi le soumettre à un jury indépendant qui en évaluera la pertinence. Lors d'une grande soirée programmée à l'automne, les projets jugés les plus pertinents seront récompensés par un soutien financier et une visibilité médiatique accrue. En cas de succès, cette opération devrait être reconduite dans les années à venir.

A noter, les porteurs de projets intéressés ont jusqu'au 30 avril pour s'inscrire à ce parcours: www.123go-networking.org.

F. B.