



Photo: Isabella Finzi

Maggy Nagel fait son retour en tant que commissaire générale du Luxembourg auprès de l'Expo 2020 de Dubaï

# Un pavillon plein de ressources

«Resourceful Luxembourg»: public-privé en piste pour l'Expo 2020.

En route vers Dubaï! Et le thème de l'exposition universelle qui aura lieu aux Emirats arabes unis d'octobre 2020 à avril 2021 – «Connecter les esprits, construire le futur» – collera aux baskets d'un Grand-Duché participant actif, voire interactif. Le «kick-off» officiel – le 19 décembre, avec notamment le vice-Premier ministre et ministre de l'Economie, Etienne Schneider, le ministre du Développement durable et des Infrastructures, François Bausch, et la commissaire générale auprès de l'Expo 2020, Maggy Nagel – a mis l'accent sur la structure d'organisation de la participation luxembourgeoise. Elle se joue clairement en mode PPP (partenariat public-privé). Comme en 2010 à Shanghai, un groupement d'intérêt économique (GIE) pilotera le projet. Le budget de 25 millions d'euros sera bouclé, pour un tiers, par les trois partenaires privés, la Chambre de commerce, le groupe Post et SES.

## 3.500 m<sup>2</sup> de vitrine à Dubaï

ALAIN DUCAT - ADUCAT@LE-JEUDI.LU

«Le pavillon va représenter un pays fiable et dynamique qui s'est réinventé plusieurs fois au fil de son histoire, de pays agricole à puissance industrielle et centre financier mondial avec, aujourd'hui, une nouvelle mutation vers la recherche, les technologies digitales et les industries de l'espace», expose déjà Maggy Nagel.

### 25 millions de visiteurs attendus

Ce pavillon, ainsi que les expositions et événements qu'il hébergera, devra «refléter une approche ouverte, inclusive et collaborative et un usage respectueux des ressources et de l'environnement».

Il sera construit, dès octobre 2018, sur un site de 3.500 m<sup>2</sup>.

Une sacrée vitrine, économique aussi, dans la première ville arabe à accueillir une exposition universelle, où l'on attend 25 millions de visiteurs. «Considérés comme un pôle de stabilité dans le Golfe, les Emirats arabes unis y sont de loin le plus important partenaire commercial du Luxembourg», rappelle Etienne Schneider. «Le profil de l'Expo 2020 s'aligne parfaitement sur notre politique de diversification économique, notamment le secteur spatial ou les TIC.» Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de commerce, y voit «une nouvelle occasion idéale pour positionner le pays dans l'arène internationale». Claude Strasser, directeur général de Post, se félicite aussi de l'opportunité. Et Karim Michel Sabagh, président et CEO de SES, jubile: «Le Luxembourg fera valoir ses premiers pas réussis dans l'espace avec l'industrie satellitaire et, avec SpaceResources.lu, sera bien perçu comme un pionnier.»