

Le Jeudi

L'Economie

du 12.7. au 18.7.2018



Photo: Alain Rischard

Le réseau en soutien

Enterprise Europe Network: 10 ans et des idées

Alain Ducat

Pierre Gramagna était encore le patron de la Chambre de commerce en 2008. Il avoue volontiers avoir soufflé l'idée au commissaire européen de l'époque. Là, il a soufflé les dix bougies d'Enterprise Europe Network (EEN) Luxembourg. Piloté par la Chambre de commerce, celle des métiers et Luxinnovation, ce réseau s'est calé dans une dynamique communautaire visant à améliorer la compétitivité des entreprises et à soutenir leur développement dans le contexte européen et international.

« Cette association de compétences a donné un consortium national unique, au sein duquel les différentes questions afférentes au marché unique, à l'internationalisation et à l'innovation trouvent une réponse concrète », souligne Carlo Thelen, le directeur général de la « maison mère ». Le réseau a pu accompagner plus de 20.000 PME vers des services européens et accueillir quelque 13.800 chefs d'entreprise. Environ 12.000 rencontres d'affaires ont permis à des entrepreneurs locaux d'élargir le cercle des partenaires potentiels, à une échelle large-

Autour de la Chambre de commerce, de celle des métiers et de Luxinnovation, un espace d'accès aux services à valeur ajoutée.

ment transfrontalière. Luxinnovation, relais historique de la Commission pour sensibiliser les PME et mettre en œuvre des actions de soutien à la recherche ou au transfert de technologies, a participé à ces échanges à double flux. Car les membres du réseau sont autant de courroies de transmission pour signaler les entraves au fonctionnement du marché intérieur et s'impliquer en amont du processus d'élaboration des politiques.

Charles Bassing, le directeur général adjoint de la Chambre des métiers, insiste d'ailleurs sur cette « fonction capitale de relais que jouent les EEN. Entre les entreprises dans leur quotidien et entre les chefs d'entreprise et Bruxelles. » Avec accès à un panel de services et d'aides, à valeur ajoutée réelle.

Dans un message vidéo, Jyrki Katainen, le commissaire européen en charge des emplois et de la compétitivité, insiste sur l'importance stratégique du réseau dans la pers-

pective de la programmation budgétaire 2021-2027. « Le Brexit entraînera des réductions budgétaires importantes. Mais la Commission a placé au cœur de ses priorités la création de croissance et d'emplois, via des entreprises innovantes et à fort potentiel de développement. Enterprise Europe Network sera en pointe, avec des missions élargies et un spectre de services augmenté. »

De l'enjeu à valider et à aller chercher. De quoi dégager, dicit Sabrina Sagromola, coordinatrice et gérante de l'EEN Luxembourg, « une dynamique locale qui sera à l'origine de nouvelles collaborations et de synergies d'action pertinentes dans l'intérêt de nos entreprises ».

Hors champ, il a aussi été question de politique et de soutien national au tissu local. Les idées – matérialisées dans un opportun cahier thématique de la Fondation Idéa liée à la Chambre de commerce – rejoignent les aspirations, pour

faire encore plus en faveur de cette fameuse compétitivité que servent l'attractivité et la productivité du tissu.

On y parle évidemment fiscalité. Notamment de baisser le taux nominal (viser à court terme un taux d'impôt sur les sociétés ne dépassant plus 20% en moyenne des différents impôts) pour retrouver du peps dans la concurrence accrue où s'engagent des partenaires comme la France, la Belgique, les Pays-Bas, voire la Suisse ou la bien-tôt « out » Grande-Bretagne.

Autres suggestions: porter une attention particulière aux transmissions d'entreprises, souvent familiales, encourager fiscalement les « business angels » ou aider les petites entreprises, notamment à faire venir des talents nouveaux à installer au pays.

Une logique nationale dans un contexte européen.

Un besoin de réseau en soutien des initiatives.

”
12.000 rencontres d'affaires ont permis d'élargir le cercle des partenaires potentiels.