

Un guichet dédié aux entreprises

Le service aux PME de la Chambre de commerce

L'Espace Entreprises assiste et conseille les futurs entrepreneurs.

Lorsqu'on se lance dans l'entrepreneuriat, on ne sait pas forcément à qui s'adresser pour obtenir des informations.

L'Espace Entreprises de la Chambre de commerce est l'interlocuteur privilégié pour cela. Et offre toute une palette de services gratuits: support administratif, conseil et aiguillage personnalisés aux porteurs de projet de création, de développement ou de reprise d'entreprise, consolidation des soft skills et compétences managériales, soutien au repreneuriat, facilitat, soutien aux entreprises en difficulté et, enfin, mise en relation entre entrepreneurs et acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial.

Pas de quoi chômer. Ainsi, en 2015, pour ce qui est des services administratifs, le service a émis 1.851 certificats d'origine et a pris

en charge 17.646 carnets A.T.A. en matière d'exportation temporaire. L'Espace Entreprises a également délivré 1.851 certificats numériques Luxtrust. *«Certaines personnes se lançant dans la création d'une entreprise n'ont pas forcément un compte bancaire domicilié au Luxembourg. C'est le cas, par exemple, des entrepreneurs venant de l'étranger souhaitant ouvrir leur commerce au Grand-Duché»*, détaille Lucien Bechtold, le responsable.

Les projets de 2016

Pour ce qui est du conseil à la création, au développement et à la reprise d'entreprises, l'Espace aura en 2015 envoyé 10.316 courriels en réponse à des demandes émanant de porteurs de projet ou d'entrepreneurs établis (8,7% de plus qu'en 2014).

Le service dispense aussi des conseils et offre un aiguillage personnalisé aux porteurs de projet de création, de développement ou de reprise d'entreprise via la «cellule

conseil» ainsi qu'un soutien au repreneuriat, *«le fait de reprendre une entreprise»*, explique Lucien Bechtold, avec l'initiative BusinessExchange et la plateforme de cession et de reprise «Opportunet». En 2015, 25 nouvelles offres d'entreprises à céder ont été publiées, 58 nouvelles demandes de reprise ont été enregistrées.

Les clients de l'Espace sont à 36% luxembourgeois et à 33% français. Le reste est essentiellement constitué de ressortissants de l'UE, dont 14% venus de Belgique et d'Allemagne. 73% d'entre eux sont résidents contre 27% de non-résidents. 2016 s'annonce tout aussi active.

Parmi les projets phares de l'année, on trouve la mise en place de la «House of entrepreneurship», la refonte des activités et de l'organisation de la Mutualité de cautionnement et d'aide aux commerçants (MCAC) et des actions de sensibilisation en matière de «repreneuriat».

AUDE FORESTIER