

Booster de startups

La Business Strategy a de grands effets même sur les petites structures naissantes

Avec l'inauguration de la House of Startups (HoST) en mai dernier, le Grand-Duché a confirmé son intérêt pour l'entrepreneuriat innovant. Ce projet créé et financé par la Chambre de commerce, s'est installé dans le quartier de la Gare. Vaste espace, il offre près de 6.000 m² au service des startups pour les accompagner... vers le succès! Ici, les jeunes entrepreneurs bénéficient des conseils de plusieurs partenaires solides: la LHoFT (Luxembourg House of Financial Technology), Hub@Luxembourg (incubateur du Crédit Agricole), LCI (Luxembourg City Incubator) ainsi qu'ICFA (International Climate Finance Incubator). Bref, les startups trouvent dans «leur maison» le terreau idéal pour se développer et trouver leur place dans l'économie luxembourgeoise ou mondiale.

Cinq questions à Karin Schintgen, CEO de la House of Startups.

Si vous deviez définir la HoST en une phrase?

On pourrait définir la House of Startups comme un «campus d'incubateurs».

Comment une startup intègre-t-elle la House of Startups?

La première étape pour une startup qui a une idée, plus ou moins vague, de son projet est de la clarifier. C'est là qu'intervient la House of Entrepreneurship avec des acteurs comme Nyuko. Il va y avoir un accompagnement pour mieux définir l'idée et la structurer dans un business plan.

Une fois l'entreprise lancée, la plupart des incubateurs lui demandent de présenter son dossier devant un «comité d'acceptation» de l'incubateur choisi. Un des rôles de ce comité est de voir si la startup se qualifie pour entrer dans l'incubateur en termes de développement mais aussi de secteur. En effet, certains incubateurs se sont «spécialisés» tel que la LHoFT pour les Fintech; le LCI pour l'urbantech, l'e-commerce, la logistique, le tourisme; Paul Wurth Incub sur tout ce qui est indutec; le Technoport pour l'ICT...

Pour une startup quels sont les avantages, en termes de business strategy, de s'inscrire dans votre environnement?

Ici, les jeunes sociétés trouvent un concentré de services pour leur permettre d'avancer dans leurs projets. Les startups bénéficient d'un support adapté à leurs besoins selon leur degré de maturité. C'est d'ailleurs une des étapes dans

l'accompagnement: définir, ensemble, le besoin pour le projet: plus de clientèle? Du financement? De la formation? Des partenariats?

De plus, un des vrais atouts est de rassembler sous un seul toit les différents accompagnements existants pour les startups. Cela permet de leur faciliter les démarches. Les projets qui rejoignent la HoST sont dirigés, ou redirigés, vers l'interlocuteur le plus pertinent. Cela peut être Luxinnovation, l'agence pour l'innovation du gouvernement ou la House of Entrepreneurship de la Chambre de commerce ou, à la HoST, ou encore le «Check Point». Ce dernier étant un point de contact central où une quinzaine d'experts répondent rapidement à des questions sur le financement, le marketing, le web design... Ce pôle d'experts est constitué de cabinets de conseils assez jeunes, et de petite taille (1 à 3 personnes). Ils sont eux-mêmes parfois startup! Aux côtés de ces experts, la startup peut aussi bénéficier du réseau des acteurs de la HoST pour intégrer l'économie luxembourgeoise. Le LOIC (Luxembourg Open Innovation Club) réunit des entreprises luxembourgeoises intéressées par l'innovation et l'interaction avec les startups. Il faut aussi mentionner le rôle important et l'aide apportée à l'écosystème par les grands sponsors des entités, comme la

Ville de Luxembourg pour le LCI, les institutions financières, Big 4 et cabinets d'avocats qui soutiennent la LHoFT ou le soutien des différents ministères.

Avez-vous déjà une idée du taux de «réussite»?

Après seulement neuf mois de fonctionnement, il est trop tôt pour faire un bilan. Nous pouvons pourtant déjà dire que nos événements connaissent un réel succès et que nous enregistrons environ 1.200 visiteurs par mois. De plus, nous hébergeons déjà 85 entreprises et startups, dont certaines se sont déjà vues récompensées par des prix ou des nominations.

Pourquoi s'être implanté à la Gare?

Il nous fallait de l'espace pour accueillir tous les acteurs, or les bureaux de la Chambre de commerce du Kirchberg ne pouvaient pas l'offrir. Cet espace, nous l'avons trouvé à la Gare. De plus, la proximité des transports en commun et de la Ville est un atout très important. Pour les startups dans le domaine des Fintech, par exemple, cela leur offre une vraie proximité avec des acteurs du monde de la finance. Et enfin, le quartier de la Gare est un endroit très vivant, en parfaite harmonie avec l'esprit startup!

