

# Bien plus qu'un simple guichet

La House of entrepreneurship en simplificateur de la démarche entrepreneuriale

Promotion de l'entrepreneuriat et simplification administrative sont les crédos de cette toute nouvelle institution.

La House of entrepreneurship - One-stop shop est le fruit d'une collaboration entre la Chambre de commerce - sa cheville ouvrière -, le ministère de l'Economie et d'autres partenaires publics - l'ADEM, le portail de la fonction publique, guichet.lu, et santé.lu - et privés - la Chambre des métiers, l'Ipil (Institut de la propriété intellectuelle Luxembourg), Nyuko, Luxinnovation, le Technoport et 1535° -, tous unis au service de la création d'entreprise.

Cette «house» - tout comme ses devancières et voisines, les House of Finance et House of Training - réunit dans ses murs tous les acteurs intervenant dans un secteur donné, ici le processus de création et de développement d'une entreprise. Charge à eux de proposer une offre consolidée de services aux porteurs de projets entrepreneuriaux et, aussi, aux dirigeants établis qui souhaite-

raient développer ou céder leur affaire. Ceux qui en pousseront la porte y trouveront conseil et assistance «sur mesure», Tom Baumert insiste. La maison sera «un lieu d'échange et de conseil concernant les démarches à suivre, les services d'accompagnement et les outils de financement existants pour faciliter encore l'accès aux informations et aux démarches liées à la création d'entreprise».

Au programme: du conseil, mais aussi un espace documentation, un «social space» - un endroit d'échanges et de rencontres où un client pourra prendre son temps entre plusieurs rendez-vous -, des ateliers. Avec en prime le wifi gratuit et l'assurance d'une confidentialité accrue grâce à des espaces protégés...

Enfin, la House s'engage à répondre aux questions en 48 heures chrono. Outre le conseil et l'assistance, le candidat entrepreneur pourra obtenir sur place toutes les autorisations nécessaires au démarrage ou au développement de son activité.

## Montée en puissance

La mise en place va se faire en plusieurs étapes. Au centre, et déjà actifs, se trouvent l'ancien Espace entreprises de la Chambre de commerce et le guichet relatif aux autorisations d'établissement du ministère de l'Economie.

Et c'est à partir de ce socle que Tom Baumert souhaite évoluer vers un «grand guichet unique» national et intégré. Plus une plateforme qu'un guichet d'ailleurs, car fédérant l'ensemble des partenaires clés du pays. Avec, à la clé, une réelle plus-value pour les porteurs de projets et les entreprises.

D'autres acteurs vont se joindre au projet - comme la Sécurité alimentaire, le ministère de la Fonction publique et de la Réforme administrative, la Mutualité de cautionnement et d'aides aux commerçants, des délégations de l'Administration de la gestion de l'eau, de l'Environnement et, logique, de l'ITM (Inspection du travail et des mines) - et y tiendront des permanences. En attendant l'Administration des contributions.

Actuellement, seul le ministère de l'Economie est présent tous les matins. La Chambre des métiers est, elle, en poste les mardis et vendredis matin. Pour les autres, cela se fera en fonction de la demande. «Nous voulons être le plus flexible possible.» Pour l'instant, les partenaires du lancement ne sont présents que les mardis.

Autre projet qui sera lancé en janvier, la «soft landing structure» - le nom n'est pas définitif. Elle est destinée aux investisseurs et entrepreneurs venant d'au-delà du pays et de la Grande Région, «la clientèle classique». Seront mis à leur disposition des bu-

reaux et, surtout, toute une gamme de services. L'idée est d'aller sur le terrain avec eux et de leur déblayer le terrain en une petite semaine.

En attendant, pas question de chômer. Son «ancêtre», l'Espace entreprises de la Chambre de commerce était presque à saturation avec 11.000 demandes d'informations écrites instruites en 2015 - le double par rapport à 2010 - et 2.000 rendez-vous programmés.

Depuis l'ouverture de la House of entrepreneurship, «la fréquentation a été multipliée par quatre». L'effet nouveauté a joué à plein. Mais aussi le fait que l'institution travaille désormais sans rendez-vous. «La clientèle est plus spontanée.»

L'initiative s'inscrit pleinement dans le cadre du quatrième plan d'action national en faveur des PME. Francine Cloesener, secrétaire d'Etat à l'Economie, expliquait lors de l'inauguration que la structure se voulait le complément dans le monde réel du guichet unique virtuel entreprises.lu lancé il y a douze ans.

La House of entrepreneurship est située au 14 rue Erasme, à Luxembourg-Kirchberg. Elle est ouverte du lundi au vendredi de 08.30h à 18.00h. Elle occupe actuellement 20 personnes.

MARC FASSONE

Un cadre de 3.000 m<sup>2</sup> conçu pour faciliter la vie des porteurs de projets

