

LA CONQUETE DE L'EST

L'attrait de la Chine et de son économie touche le monde entier. Et aussi le Luxembourg. Ainsi que le confirme Jeannot Erpelding de la Chambre de commerce, son institution conduit périodiquement des enquêtes auprès de ses membres sur leurs centres d'intérêt.

«Et il existe un intérêt manifeste de la part des entreprises luxembourgeoises pour trouver des partenaires commerciaux.»

Un intérêt facilement compréhensible de la part d'entrepreneurs qui comparent la croissance atone en Europe et les 7,4% affichés par l'empire du Milieu.

Une croissance durable, car désormais basée sur la croissance intérieure d'un pays qui compte 1,3 milliard d'habitants et qui n'est encore que le 89^e pays au monde en matière de PIB par habitant, alors qu'il pointe à la deuxième place du classement par pays. La crise a certes laissé des traces dans les échanges commerciaux entre les deux pays mais les perspectives restent là.

Des perspectives dopées par les bonnes relations diplomatiques qu'entretiennent les deux pays. Il est vrai que la voix du Luxembourg, vu sa taille, ne compte que marginalement dans les contentieux politiques qu'entretient la Chine avec le reste du monde – droits de l'Homme, Tibet...

Depuis l'ouverture de relations diplomatiques entre les deux pays en 1972, deux visites d'Etat ont été effectuées en Chine. La première en 1976, menée par le Grand-Duc Jean, la deuxième 30 ans plus tard, menée par son fils Henri. Visite à l'occasion de laquelle a été inauguré le consulat de Shanghai ainsi que le Board of economic development, le point de contact pour les entreprises soucieuses d'entrer sur ce marché.

Témoignage de cette bonne entente, de nombreux accords économiques lient les deux pays. Le dernier en date conclu entre les deux banques centrales et ayant conduit à la désignation de la banque ICBC comme une Chambre de compensation des opérations en monnaie chinoise au Luxembourg.

Le point d'accélération de ces relations économiques a été l'exposition universelle de Shanghai, où le pays a installé un pavillon remarquable et remarqué et a organisé une semaine de promotion du Luxembourg, le plus grand événement de ce type à avoir été réalisé à l'étranger.

Un vrai coup de boost. Depuis, il y a eu au moins deux missions économiques par an au Luxembourg.

Quels conseils donner aux entreprises voulant s'implanter en Chine? Trouver le bon marché – de préférence un marché de niche – et des partenaires locaux.

L'aspect réseau est primordial. Un bon relais: Chinalux, la Chambre de commerce sino-luxembourgeoise, qui se propose d'aider ses membres à se constituer de précieux relais dans l'empire du Milieu.