

Jeunes entrepreneurs dans la lumière

Soirée de clôture 1,2,3 GO organisée le 24 septembre à la Chambre de commerce

Cette 12^e édition du parcours interrégional de plans d'affaires a confirmé le dynamisme entrepreneurial de la Grande Région.

«Débusquer des idées innovantes et les accompagner pour qu'elles deviennent des projets d'entreprises. Puis s'attacher ensuite à mettre ces entreprises en lumière pour les voir éclore. C'est la démarche payante de 1,2,3 GO qui repose sur le travail de toute une équipe: des partenaires financiers, des coaches (400 experts) et l'équipe de 1,2,3 GO dirigée par Frédérique Gueth», a souligné Gérard Eischen, membre du comité de direction de la Chambre de commerce Luxembourg, lors de son discours introductif à la soirée de clôture 1,2,3, GO qui s'est tenue le 24 septembre.

Bon nombre de ces acteurs, issus de la Grande Région, avaient fait le déplacement pour cette grande fête de la création d'entreprise, ce moment tout «particulier où les entreprises sortent de l'ombre à l'issue d'un long parcours», dit Frédérique Gueth.

Une sortie de l'ombre symboli-



Crédit photo: Isabella Finzi

Les lauréats sont repartis avec des aides financières et un carnet d'adresses... enrichi

sée par la remise à chaque porteur de projet d'une lampe de poche destinée à «éclairer leur chemin vers l'entrepreneuriat» mais également par la projection de très bons courts-métrages (signés de la société AV Works) destinés à les présenter au public.

NTIC en tête

Pour cette édition 2011-2012 du parcours 1,2,3 GO, 163 candidatures ont été reçues. 88 ont été sélectionnées et 34 porteurs de projet ont déposé leur plan d'affaires:

9 au Luxembourg, 9 en Allemagne, 8 en Belgique et 8 en Lorraine.

Avec 26,47% des projets, les NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication) est le secteur d'activité le plus représenté, devant le développement durable et l'énergie (17,64% des projets), le biotech, la médecine et le domaine pharmaceutique (11,76%).

Une diversité de domaines d'activité que l'on retrouve dans le palmarès final (voir pages suivantes).

L'ensemble de ces projets ont été récompensés par un soutien financier d'une enveloppe globale de 60.000 euros pour les aider à démarrer leurs activités.

Un coup de pouce appréciable qui s'accompagne également de chèques pour des services en matière de marketing et de communication.

Le Luxembourg primé

Deux projets ont décroché un prix spécial. L'entreprise lorraine Wizzvet (mise en réseau de vétérinaires)

a obtenu le Coup de cœur des sponsors tandis que le projet luxembourgeois Xpress (production de biomolécules) a décroché le Prix spécial de la Fédération des jeunes dirigeants (FJD), dont le montant se chiffre à près de 10.000 euros.

«Qui dit création d'entreprise, dit besoin d'argent», a souligné le parrain de la promotion des lauréats 2011-2012, Patrick Jost, le président de la FJD et managing director de CIP Group «à l'occasion des 35 ans de la FJD, nous avons donc récolté des fonds et décidé d'investir pour l'avenir».

Nul ne doute que c'est un bon investissement.

Depuis sa création 1,2,3 GO a favorisé la création de 240 entreprises dont plus des trois quarts sont toujours en activité.

Comme l'a souligné Tom Theves, le représentant du ministère de l'Economie et du Commerce extérieur (Etienne Schneider était en Russie), «rédiger un plan d'affaires est un grand pas vers la création d'entreprise. Le plus difficile reste néanmoins à faire. Mais si vous rencontrez des difficultés, vous aurez aussi bien des opportunités à saisir».

Message bien reçu.

Au-delà de savourer la nécessaire mise en lumière de leurs activités, les jeunes entrepreneurs ont profité du cocktail qui a suivi la remise des prix pour enrichir leur carnet d'adresses...