



Photo: Merkur/Chambre de commerce

Le Luxembourg au Mipim (ici en 2016), c'est devenu un classique de saison sur la Croisette. Cette année encore, le pays ne passera pas inaperçu, ni au programme officiel ni à celui des investisseurs ou des promoteurs

En ordre de marche

Marché solide et urbanisation intelligente en vitrine à Cannes.

C'est reparti pour un tour de Croisette! Le marché international des professionnels de l'immobilier (Mipim) se déroulera du 14 au 17 mars à Cannes. Le compte à rebours est lancé pour les acteurs luxembourgeois aussi, comme l'égraine le site www.luxembourg-at-mipim.lu, entretenu par la Chambre de commerce, grand ordonnateur annuel de la présence grand-ducale dans cette véritable Mecque du secteur.

Au fil des participations, le solide marché luxembourgeois s'est fait une place de choix au soleil de la Côte d'Azur. Cette fois encore, il ne passera pas inaperçu, surtout pas lors de la «journée luxembourgeoise» faisant traditionnellement recette sur la terrasse dédiée avec vue sur la mer... Entre autres, le Mipim 2017 se focalise sur les smart cities. Il déploiera un large éventail de «villes intelligentes» se distinguant par des solutions innovantes pour améliorer la qualité de vie des usagers. Et, au programme officiel, figure déjà Etienne Schneider.

Le vice-Premier et ministre de l'Economie interviendra (mercredi 15 mars) lors d'une conférence sur les «nouveaux modèles de planification urbaine», aux côtés d'un confrère du gouvernement de Catalogne. Au menu, des questions comme «De

Luxembourg en mode Mipim

ALAIN DUCAT - aducat@le-jeudi.lu

quelle manière un pays peut-il faire face aux défis de la nouvelle révolution industrielle?» ou «Comment les villes intelligentes s'intègrent-elles dans le paysage urbain global?»

Les nouvelles infrastructures made in Luxembourg, tram, funiculaire et compagnie, compléteront les images laissées au public azuréen (international surtout) averti, qui n'a pas oublié ce Belval sorti de nulle part – sous les friches, la mine d'or.

Perspectives intactes

Et puis il y a justement l'attrait du pays pour les investisseurs, et inversement, qui ne se dément pas. Comme l'a rappelé il y a quelques jours l'agence Inowai en dressant son bilan 2016, avec un total d'investissements qui a atteint 1,35 milliard d'euros en 2016 et a franchi la barre du milliard pour la troisième année consécutive, il n'y a pas trop de soucis à se faire pour le secteur.

Mieux, les premiers calculs pour 2017 laissent entrevoir de belles perspectives, le «pipeline» étant déjà plus important que l'an passé à la même période...

Les investisseurs font toujours les yeux de Chimène à ce marché foisonnant, où les bureaux continuent à squatter les espaces, dans un stock

global qui tourne autour des 4 millions de mètres carrés. Il se dit même que le taux de vacance laissant du champ pour une année moyenne de mise en location n'est pas de nature à pouvoir absorber un éventuel afflux de financiers traversant le Channel post-Brexit. C'est, évidemment, une des thématiques qui résonneront dans les couloirs du Palais des festivals cannois, souvent bruyants d'échos instructifs.

Habitué des lieux, le Luxembourg du secteur immobilier est paré, en mode Mipim. Comme de coutume, en témoignent les participants au pavillon national, où se bousculent grands acteurs professionnels, promoteurs, constructeurs, avocats, conseillers, financiers de tout poil...

La vitrine cannoise aux 25.000 visiteurs, qui l'an passé avait salué les 175 ans de l'hôte Chambre de commerce, aura peut-être aussi le regard brillant pour le «Luxembourg, Investors know why» habituel, complété par la nouvelle identité générique: «Let's make it Happen» qui appelle au business.

C'est, clairement, l'objectif. Et c'est, vu d'ici, en ordre de marche.

Riviera 8, niv.1

Le Grand-Duché sera présent pour la douzième fois consécutive avec un pavillon (dans l'espace Riviera, avec ouverture sur la «Luxembourg Terrace») orchestré par la Chambre de commerce. Seize stands partenaires feront le tour des activités du secteur immobilier luxembourgeois.