

## A leur santé

### Le Luxembourg a fait briller ses étoiles à Cannes

Alain Ducat

La 29<sup>e</sup> édition du Mipim (Marché international des professionnels de l'immobilier) a vécu sur la Croisette. Quatorzième présence à Cannes pour le pavillon national monté par la Chambre de commerce, histoire de faire briller les opportunités du pays pour les investisseurs étrangers et de contribuer à la promotion du secteur «local».

Le Let's Make it Happen était au rendez-vous avec quelque 400 participants, visiteurs et exposants confondus, dont 18 sociétés officiellement co-exposantes sur le pavillon: Agora, Arendt&Medernach, Campus Contem, Drees&Sommer, DSM, ICN, ING, Inowai, Immo Luxembourg, Lex Thielen & Associés, l'Ordre des architectes et ingénieurs (OAI), Socom, Somaco, la Ville de Luxembourg, Willemen et trois «petits» nou-

veaux, Banque de Luxembourg, Dagli atelier d'architecture et Lux-Airport.

La traditionnelle – et très courue – «journée luxembourgeoise» a rassemblé à elle seule 250 invités, en présence du ministre Etienne Schneider et de Lydie Polfer, bourgmestre de la capitale.

Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de commerce, a insisté: le dynamisme du marché luxembourgeois en 2017 n'est pas dû uniquement aux effets du Brexit, mais est plutôt lié au retour des investisseurs locaux et des pays voisins, de l'Europe du Nord aussi.

Avec la House of Startups, la Chambre a effectué l'une des six plus grandes transactions de 2017. Le thème central du Mipim était cette année «Dessiner l'urbanisme mondial». Le pays devra répondre au défi, avec une po-

pulation qui devrait avoisiner les 760.000 personnes en 2030 (selon les projections du Statec).

La capitale, qui abrite 20% de la population et représente 40% de l'emploi national, a deux priorités: assurer la mobilité des 120.000 frontaliers quotidiens et créer les logements nécessaires. *«Au niveau des infrastructures, le défi à relever est énorme avec la mise en place du tram dont le tracé devrait être prolongé jusqu'à la place de l'Etoile d'ici le mois de juin.»*

La Ville voit aussi pousser les grands projets comme le «Royal Hamilius» ou le Ban de Gasperich. Des projets montrés à Cannes. Comme le Zenit Royal, piloté par le groupe belge Willemen installé au Luxembourg depuis 2016: l'ancien bâtiment BGL du boulevard Royal devient un immeuble mixte de près de

32.000 m<sup>2</sup>, conçu par l'atelier Jim Clemes, qui abritera notamment le futur siège européen de Bank of China...

L'OAI a mis dans la vitrine cannoise son 3<sup>e</sup> ouvrage Architectour.lu. Et «Design First

- Build Smart», édité spécialement pour le salon, montrant une sélection de constructions durables réalisées par des Luxembourgeois dans le monde.

A noter encore la première nomination de projets made in Luxembourg aux Mipim Awards: le Centre Creos à Roost-Bissen et le Private Banking de BGL BNP Paribas au Kirchberg...

”

*Le Let's Make it Happen était au rendez-vous avec quelque 400 participants.*