

Le Jeudi

L'Economie

du 24.5. au 30.5.2018



Photo: Archives Edipress

Coup de mou!

Parution du World Competitiveness Yearbook 2018 d'IMD

Marc Fasone

L'institut suisse IMD publie les résultats de son étude sur la compétitivité. Etude basée sur des indicateurs statistiques ainsi que sur des enquêtes menées auprès des décideurs économiques au Luxembourg. Ces enquêtes menées avec la collaboration de la Chambre de commerce.

Quoi de neuf dans cette édition? Après être remonté de la 11^e à la 8^e place en 2017, le Luxembourg rechute en 11^e position. «La progression de 2017, aura donc été éphémère, se désolé la Chambre de commerce. Le Luxembourg profite de sa dynamique économique pour maintenir son leadership en termes d'exportation des services, d'investissements directs internationaux ou de richesse par habitant, et pour améliorer ses performances

L'étude pointe les manques en termes d'innovation technologique, d'aptitude à produire et à attirer les talents et en matière de compétitivité-coûts.

quant à la croissance de la force de travail ou encore le chômage des jeunes. Mais cette croissance, essentiellement quantitative, a le double effet de ne pas élever nécessairement le bien-être moyen des résidents, le pays étant même en légère décline en ce qui concerne le PIB par habitant, et de générer des effets négatifs: situation critique du marché du logement, congestion

sur les réseaux de transport, tensions sur le niveau des salaires, etc.»

Si la performance du pays reste solide en matière de performance économique – le premier des quatre grands piliers du classement – avec un recul d'une place au 4^e rang, l'efficacité des pouvoirs publics se détériore pour la deuxième année consécutive de même que l'environnement des affai-

res – notamment à cause d'une perte de productivité générale – tandis que les infrastructures apparaissent encore comme «insuffisantes».

Selon IMD, les quatre éléments clés de l'attractivité du Grand-Duché sont la stabilité et la prévisibilité des politiques, le dynamisme de l'économie, l'environnement favorable aux affaires et une fiscalité compétitive. L'institut met en avant cinq défis à relever afin d'assurer la position compétitive du pays: avancer vers un modèle de croissance durable axé sur la productivité en s'appuyant sur la stratégie de «troisième révolution industrielle»; accélérer la transition vers l'économie numérique, améliorer l'efficacité de l'État; attirer les start-up et stimuler l'esprit d'entreprise, et augmenter l'offre de logements.

”

Le Luxembourg chute en 11^e position.