



Photo: Chambre des métiers

Des entrepreneurs et des consommateurs séduits

# Bien de chez nous

Le «Made in Luxembourg» de plus en plus demandé

Maurice Magar

Un label n'est pas nécessairement un gage de qualité. Et pourtant, et cela ne fait pas de doute, il rassure le consommateur. «J'ai des clients qui viennent acheter mon café "luxembourgeois"»,

”

*Il y a donc une demande de la part des entreprises pour obtenir ce label qui garantit l'origine luxembourgeoise.*

explique Saro Pica, artisan torréfacteur à Esch qui affiche fièrement la couronne stylisée du label «Made in Luxembourg» sur la vitrine de son magasin. Il y a donc une demande de la part des entreprises pour obtenir ce label – créé en 1984 par le

ministère des Affaires étrangères, la Chambre de commerce et la Chambre des métiers –, qui garantit l'origine luxembourgeoise d'un produit ou d'un service. Le lundi 22 octobre, lors d'une cérémonie, 113 entreprises ont ainsi acquis le droit d'utiliser le logo du label.

et une source de fierté pour les entreprises qui le détiennent». Il souligne qu'un produit ou un service a soit été entièrement produit au Luxembourg, soit, si la matière première n'existe pas, été traité et finalisé au Grand-Duché. Les produits ou services «Made in Luxembourg» peuvent surfer sur la vague de la consommation locale. «Cela a indéniablement la cote», explique Clémence Higel, attachée économique et technique à la Chambre de commerce.

Ainsi, dans une étude réalisée en 2016 par la Chambre des métiers auprès des 744 entreprises détentrices du label à l'époque, la couronne stylisée représente, pour 75% des sondés, «un facteur positif pour l'image de l'entreprise». Une autre étude, menée une année auparavant, montre que 73% des consommateurs qui connaissent le label, connaissent également des entreprises ou des produits autorisés à l'utiliser.

Il en ressort également que le label est, la plupart du temps, associé à des entreprises du secteur alimentaire. Il est évidemment plus aisé de s'imaginer un aliment issu d'une production locale, plutôt qu'un service. Et pourtant,

les services labellisés sont légion. Car un des principaux aspects du label et de distinguer le service de l'entreprise détentrice de celui d'un concurrent sur le même marché.

En effet, 48% des entrepreneurs pensent que le label suscite davantage d'intérêt chez l'acheteur. 32% sont d'avis que la couronne stylisée a carrément un impact sur la vente des produits ou services qui en bénéficient.

Car, au-delà du phénomène de mode que peut représenter la promotion de la production locale, l'image du «Made in Luxembourg» est connotée positivement. Ainsi 59% des entreprises détentrices évoquent une relation entre le label et le développement durable en raison de la promotion intrinsèque du développement régional (80%), de la proximité du lieu de production (77%) et des aspects écologiques (55%) comme la réduction des transports, des émissions CO2 et de l'emballage.

Mais il est toutefois intéressant de constater les différences de perception entre consommateurs et entrepreneurs. Pour 49% de ces derniers, le label est une garantie de qualité. Chez les consom-

mateurs, seuls 38% partagent cet avis. 64% des entrepreneurs pensent aussi que le label est un facteur qui augmente la confiance dans un produit ou un service, alors que 3% seulement des consommateurs estiment que le logo augmente leur confiance.

La course aux labels des entrepreneurs semble contredire les consommateurs. «Je propose également du café bio. Je n'en ai qu'un, mais cela marche. Il y a des gens qui voient un label et achètent. Sans nécessairement tenir compte de la qualité», explique ainsi Saro Pica qui songe actuellement à obtenir le label du commerce équitable. Le «Made in Luxembourg» est déjà détenu par 1.100 entreprises environ. Et depuis 2014, il fait partie intégrante de la stratégie de «nation branding».

Il reste toutefois difficile à dire s'il a un impact au-delà des frontières luxembourgeoises.

”

*Pourtant la course aux labels des entrepreneurs semble contredire les consommateurs.*