

MEDIA AWARDS



Distinction pour Comed

Lors des Medias Awards, Comed, entreprise conseil en marketing et communication du groupe Editpress, a été distingué par le prix gold dans la catégorie Presse B2B pour sa campagne de promotion des services de la Chambre de commerce. Son directeur, Claude Muller (à droite) et son directeur créatif, Charles Nilles (à gauche) ont reçu le prix des mains de la journaliste de RTL, Nathalie Reuter.