

Des cours de fiscalité par intérêt

La demande d'une formation continue émane souvent de l'employeur. Mais certains, comme Léa, en suivent une de leur propre chef, pour acquérir de nouvelles compétences et amplifier leur employabilité.

Malgré une solide formation universitaire, Léa, une Scandinave de 29 ans qui travaille dans la finance, a suivi volontairement une formation continue en fiscalité. Elle ne compte pas en rester là.

De notre collaboratrice
Anne Damiani

Léa travaille dans une entreprise de gestion financière à Luxembourg. Après un diplôme spécialisé dans l'administration, la jeune femme a décidé de prendre des cours du soir en parallèle de son emploi pour se perfectionner dans le domaine de la fiscalité. «J'ai pris ces cours par intérêt, pour mes besoins personnels. Je voulais en savoir plus sur la fiscalité des revenus», explique-t-elle.

Entre 2012 et 2015, elle prend quatre cours du soir différents à raison de 2 h 30 par semaine pendant six mois. Fiscalité des revenus personnels, des revenus d'entreprise, fiscalité internationale puis taxation de la valeur

ajoutée... Léa a enchaîné les examens.

À la fin de chaque session de cours, un certificat lui a été délivré. Et au bout de quatre certificats, un diplôme en fiscalité luxembourgeoise. «C'est une thématique très importante, ici», estime-t-elle. Contrairement à la plupart des autres «étudiants», qui étaient souvent plus âgés, ce n'est pas son employeur qui la pousse et finance cette formation, mais c'est elle qui a tout payé de sa poche. «J'ai déboursé 150 euros par session, soit 600 euros en tout», confie-t-elle.

➤ «Je ne veux pas bosser dans les impôts»

Léa n'a pas changé de domaine d'activité après sa formation et sait désormais qu'elle «ne veut pas bosser dans le domaine des impôts».

Quel est alors l'intérêt? Trouvée à la suite d'une simple recherche sur internet en 2011, la forma-

tion a tout de même satisfait la jeune femme. «Je suis contente d'avoir suivi ces cours. Même si je ne m'en sers pas concrètement dans mon travail, j'ai appris, grâce à la pratique, à savoir lire et comprendre les textes de loi, comme les directives européennes, par exemple», indique-t-elle.

Mais Léa formule malgré tout quelques critiques. Elle regrette par exemple la qualité de l'enseignement : «C'était vraiment facile. Les professeurs n'étaient pas très bons et nous n'avions pas assez de tests pour nous entraîner.» Et de renchérir : «Il y a avait une trop grande différence de niveau entre les cours dispensés et les examens finaux.»

Elle suit cependant un autre cours en ce moment, plus en phase avec son emploi actuel. Elle prend aussi des cours de luxembourgeois. De quoi ouvrir le champ des opportunités professionnelles grâce à des qualifications diverses.

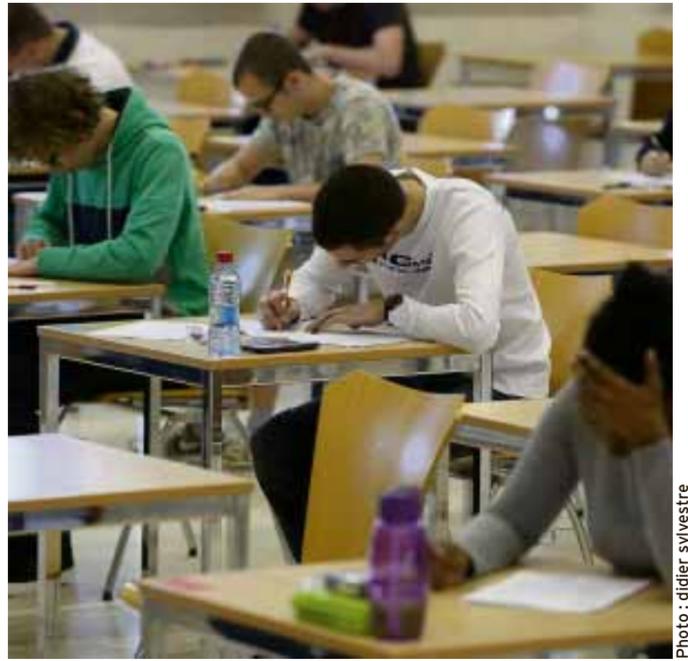


Photo : didier sylvestre

Ses quatre certificats ont permis à Léa d'obtenir un diplôme en fiscalité.

A LA RECHERCHE D'UNE FORMATION ?

> La House of Training vous propose :

+ 800 modules de formation dans 10 secteurs d'activité
Assurances, Banques et finance, Commerce, Construction, Fonds d'investissement, ICT, Immobilier, Industrie, HORECA, Transport & Logistique

et dans 8 domaines de formation transversaux :
Capital humain, Fiscalité, Droit, Comptabilité, Gestion d'entreprise, Innovation, Sécurité et santé au travail, Marketing & Sales

> La House of Training réunit depuis 2015 les offres et l'expertise de la Luxembourg School for Commerce (LSC), de l'Institut de Formation Bancaire, Luxembourg (IFBL) et de l'Agence de Transfert de Technologie Financière (ATTF).



HOUSE OF TRAINING | 7, rue Alcide de Gasperi | BP 13 L-2010 Luxembourg | T 46 50 16 -1 | customer@houseoftraining.lu | www.houseoftraining.lu

« L'IUIL... ET LA FORMATION CONTINUE »

► www.iuil.lu

LES FORMATIONS IUIL SONT :

- À l'écoute des besoins du marché de travail luxembourgeois
- Axées sur les aspects pragmatiques et opérationnels de votre travail
- Évaluées et évoluent systématiquement

Avec ses partenaires, l'IUIL organise régulièrement des conférences, des ateliers thématiques et des webinaires.



institut universitaire international luxembourg
Soutenons l'économie.
Enrichissons vos compétences.
www.iuil.lu

DES FORMATIONS SUR MESURE

Vous avez des besoins spécifiques concernant :

- Le recrutement
- Le développement de vos employés
- La mise en place d'un plan de succession

Contactez-nous pour concevoir **vos** formation sur mesure !

Maison du Savoir, 10^e étage
2, avenue de l'Université
L-4365 Esch-sur-Alzette

Tél : +352 26 15 92 17
Fax : +352 26 15 92 28
info@iuil.lu

Formations pratiques et proches du terrain !

Chez PwC

L'entreprise d'audit et d'expertise comptable PricewaterhouseCoopers est un exemple de compagnie qui utilise la formation comme un outil pour ses employés. En 2015, les salariés ont passé en moyenne neuf jours par an en formation, soit 195 000 heures au total. Parmi eux, 346 employés étaient en processus de qualification professionnelle. «La formation est une partie intégrante des carrières de notre personnel», affirme l'entreprise. Elle mise aussi sur des formations de bien-être répondant à des objectifs plus individuels : l'arrêt de la cigarette, la sophrologie...



PwC propose ses formations.

lundi 9 mai 2016 | 9:00 - 17:30

Journée d'études inscrite dans le cadre du 20^{ème} anniversaire de l'UFEP



ENJEUX ET IMPACTS DE LA FORMATION CONTINUE

Développement des compétences des professionnels et optimisation du recours à la formation continue dans le secteur de l'aide et des soins et dans le secteur social

CEFOS - 12, rue du Château | L-5516 Remich | Inscription et infos sur : www.ufep.lu



L'UFEP est le service de formation continue de l'APEMH. La journée d'études est organisée en collaboration avec l'ONG européenne ARFIE et avec le soutien de la CSL.

«Nous ne partons pas de rien»

House of Training : la formation professionnelle, côté patronat.

Issue de la fusion des organismes de formation de la Chambre de commerce et de l'Association des banques et banquiers Luxembourg (la LSC et l'IFBL), la House of Training conjugue habilement expérience du terrain et esprit «start-up».

Trente collaborateurs, un réseau de plus de 500 formateurs, 800 formations, 36 salles de cours, 22 500 inscriptions en 2015, la House of Training – fondation d'intérêt public lancée en novembre 2015 – n'a pas perdu de temps pour se faire une place importante dans le très concurrentiel marché de la formation professionnelle au Grand-Duché. «On ne part pas de rien, tempère Nico Binsfeld, le CEO de la House of Training. Nous profitons de l'expérience et des acquis de la LSC et de l'IFBL dont l'expérience cumulée en termes de formation professionnelle se chiffre en dizaines d'années.»

«En mutualisant toutes ces ressources, il s'agit de faire plus et mieux avec les mêmes ressources», indique le CEO en pointant le doigt vers le logo de la fondation. «Ces portes ouvertes le sont évidemment pour les clients qui viennent se former, mais elles le sont également pour tous les partenaires que la House of Training a vocation à accueillir en son sein, à l'image de l'intégration de l'offre proposée par l'Agence de transfert des technologies financières et des collaborations très avancées avec le Luxembourg Institute of Science and Technology (LIST) et l'Ordre des architectes et des ingénieurs-conseils (OAI).»

En ligne de mire, une synergie d'offres de formations professionnelles certifiantes toujours plus pointues, reconnues par un maximum d'entreprises et plus facilement lisible par les candidats. «Tout cela à des prix raisonnables, puisque notre offre n'est pas commerciale dans le sens où elle ne vise pas la génération d'une plus-value», explique Nico Binsfeld. La vocation de la House of Training est de faire progresser le salarié, l'entrepreneur ou le sans-emploi ambitieux et pour ce faire, la fondation dispose d'un double catalogue de formations qui couvrent une liste impressionnante de métiers dans la finance évidemment, mais aussi dans l'Horeca, la construction, le commerce, l'industrie, l'immobilier, le transport et la logistique, entre autres. Mention spéciale à la formation d'agent immobilier qui draine actuellement le plus de clients. «Nous proposons aussi des formations visant à développer des compétences transversales comme le droit, la comptabilité, les ressources humaines ou la créativité», poursuit le CEO.

De l'ICT fait maison

Côté infrastructures, la House of Training ne nie pas sa chance d'être installée dans les murs plutôt accueillants de la Chambre de commerce, au 7, rue Alcide-de-Gasperi, au Kirchberg. Parking, cafétéria, salles adaptées, tout est fait pour mettre les «clients» dans les meilleures conditions possibles. En face d'eux, et c'est là aussi d'une importance capitale, des professionnels de haut niveau «expérimentés et formés à la pédagogie» exerçant pour la plupart dans les entreprises du Grand-Duché. «Nous disposons certes de quelques collaborations extérieures, comme l'université de Lorraine, mais l'essentiel émane du Grand-Duché.»

Un Grand-Duché que les personnes intéressées par les technologies de l'information et de la communica-

tion (ICT ou TIC) n'ont pas besoin de quitter lorsqu'elles souhaitent s'y former ou y progresser : «L'offre de qualité existe au Luxembourg, inutile de s'expatrier à Londres, Paris ou Bruxelles.» Côté organisation des cours, enfin, toute la panoplie – cours du soir, formation accélérée en week-

end, semaine(s) complète(s), etc. – est proposée par la House of Training qui ne lésine pas non plus sur le suivi qualitatif en proposant aux clients des fiches d'évaluation à l'issue de leur formation. Efficacité oblige.

www.houseoftraining.lu



Photo : dr

La House of Training veut instaurer un esprit start-up.



COMMENT TROUVER VOTRE FORMATION

LIFELONG-LEARNING.LU

7000 formations référencées | Diplômes accessibles en formation continue | Aides à la formation

Développez vos compétences : lifelong-learning.lu



Infoline : 26 20 40
Une initiative de l'Institut national pour le développement de la formation professionnelle continue






PROGRAMME MANAGER DIRIGEANT






- ▶ Construire et déployer le projet de votre entité
- ▶ Élaborer ou adapter votre stratégie
- ▶ Mettre en oeuvre une méthodologie opérationnelle de management stratégique

 Réunion d'information
Mardi 29 mars à 18h
ICN Formation Continue - Campus Artem
92/94, rue du Sergent Blandan - 54000 NANCY

Contact
+33 (0)3 54 50 25 85
www.icn-groupe.fr/pmd

CREATIVE THINKING MAKES THE DIFFERENCE*

* La créativité fait la différence