

# Un salon tourné vers l'étranger

La Chambre de commerce a présenté les nouveautés de son salon interentreprises de la Grande Région, qui accueillera de nombreuses délégations étrangères.

Pour la quatrième année consécutive, la Chambre de commerce organise son salon entièrement dédié aux entreprises de la Grande Région, afin de les soutenir dans la conquête du marché international.

De notre journaliste  
Jeremy Zabatta

Le salon GR Business Days 2015 aura lieu les 17 et 18 juin, sur les 9 000 m<sup>2</sup> de Luxexpo. Cette manifestation professionnelle à destination des PME et des start-up innovantes se veut être la vitrine du dynamisme économique de la Grande Région à l'international. L'année dernière, le salon avait attiré près de 3 000 professionnels et réuni un peu moins de 250 exposants venus de vingt pays différents. «Notre objectif n'est pas quantitatif, nous misons sur la qualité des participants et des visiteurs, a souligné Sabrina Sagramola, coordinatrice générale du salon. Faire une course aux chiffres ne nous intéresse pas, nous voulons simplement maintenir le niveau du salon dans un contexte concurrentiel, promouvoir le Luxembourg. Accompagner et développer les initiatives entrepreneuriales locales vers l'international.» Événement multisectoriel, les secteurs ciblés sont nombreux, allant du transport et la logistique aux services aux entreprises en passant par les nouvelles technologies.

## ➤ Une visite à la carte

Au rayon des nouveautés, le secteur du tourisme d'affaires et grand public fera son apparition. «Le secteur du tourisme en Grand-Région mérite d'être mis en avant et d'être plus développé. C'est pour cela que nous l'avons inclus cette année parmi les secteurs ciblés», a expliqué Sabrina Sagramola. Ce salon, étalé sur deux halls, peut vite devenir un labyrinthe pour les visiteurs. Entre les villages thématiques, les conférences, les ateliers et les tables rondes, le visiteur peut facilement passer à côté de ses centres d'intérêts. C'est pourquoi il lui sera possible, dès son inscription en ligne, de planifier son parcours en fonction de ses besoins, de son temps et de sa volonté d'implication. Celui-ci sera même imprimé sur son badge d'entrée. «La mise en place au Luxembourg d'événements d'affaire de ce genre révé-



Sabrina Sagramola, coordinatrice générale du salon, et Jeannot Erpelding, directeur des Affaires internationales de la Chambre de commerce.

une importance fondamentale afin de soutenir le développement et l'expansion de nos entreprises sur les marchés étrangers, a expliqué Jeannot Erpelding, directeur des affaires internationales de la Chambre de commerce. Des formats événementiels de cette nouvelle génération sont fortement utiles aux chefs d'entreprise, non seulement parce qu'ils leur permettent d'avoir accès à une multitude de services qualitatifs et sophistiqués, mais également parce qu'ils leur permettent un gain de temps et d'argent considérable, tout en optimisant le retour sur investissement et la génération concrète de partenariats d'affaires durables.»

## ➤ Entrepreneuriat féminin et cybersécurité

Cette année, les organisateurs ont décidé de mettre en avant l'entrepreneuriat féminin, en consacrant une demi-journée à la rencontre des femmes d'affaires expérimentées, mais également débutantes, avec un gros plan sur les initiatives entrepreneuriales de la gent fé-

minine dans le secteur des nouvelles technologies. La cybersécurité fera aussi son apparition avec une zone d'exposition -nommée «Dark Side of the Bizz» (Le côté sombre des affaires) - entièrement dédiée à cette problématique de plus en plus récurrente dans les sociétés portées sur la sphère digitale.

Autre nouveauté, l'invitation d'une «Région d'honneur», en l'occurrence, la Province de Kocaeli, en Turquie. Située au fond du golfe d'Izmit, à quelque 70 km d'Istanbul, cette région se caractérise par une activité industrielle remarquable: près de 2 200 groupes industriels importants, dont 252 investisseurs étrangers, sont implantés à Kocaeli, qui compte également 26 des 100 plus grandes entreprises de Turquie sur son territoire.

L'orientation et la promotion à l'international reste le principal objectif de la Chambre de commerce. Pour cela, des formules spécialement dédiées aux exposants étrangers seront offertes cette année. Grâce à ces modules de participation, la 4<sup>e</sup> édition du salon accueillera, à côté des délégations régionales, des collectivités nationales en

provenance de plus de trente pays dont la Chine, l'Iran, l'Autriche, Hongrie, la Pologne, les Pays-Bas et encore l'Italie.

## ➤ Un salon 2.0 pour un suivi optimal

Le salon sera également virtuel avec une activité renforcée sur réseaux sociaux et à travers une application mobile. Toujours dans la sphère numérique, un stand 3D mettant aux entreprises de profiter l'événement sera accessible pendant et après le salon. «Ce stand virtuel ne sera pas un gadget et simplement des liens, a expliqué Sabrina Sagramola. Ce sera une vraie plateforme d'échanges, avec des salles interactives et des fonctionnalités comme un tchat, un système de référencement ou un core des forums en ligne. Le salon est que les entreprises restent connectées les unes aux autres.»

Pour le moment, pas moins de 150 exposants se sont déjà inscrits et de nombreux autres sont attendus dans les semaines à venir. La date limite des inscriptions est fixée au 29 mai.