



Photo : dr

## Les start-up se sont fédérées

En février dernier, la Fédération luxembourgeoise des startups (FLSU) est née afin de défendre les intérêts des jeunes pousses au Luxembourg.

Cette association a pour objet, selon ses statuts, « la représentation et la défense des intérêts collectifs professionnels, moraux et économiques, sociaux et juridiques des personnes morales exerçant d'une façon habituelle une activité entrepreneuriale ou souhaitant l'exercer ». Actuellement, Luxinnovation dénombre un peu plus de 350 jeunes pousses dans le pays.

Soutenue par la Chambre de commerce et sa House of Entrepreneurship, la FLSU a une triple vocation : recenser les start-up présentes sur le territoire, animer l'écosystème et fédérer les attentes des jeunes entreprises.

Pour le moment, cette fédération réunit environ 213 start-up. Une étape de plus pour structurer l'environnement des jeunes pousses au Grand-Duché.

Le Consumer Electronics Show, ou CES, a réuni en 2019 plus de 4 400 sociétés.