

# Idea crée le «consensus»

La Fondation Idea a présenté hier son nouvel avis annuel. Elle y passe au crible les événements économiques récents, tout en créant un nouvel outil d'analyse.

Hier, la Fondation Idea, le laboratoire d'idées de la Chambre de commerce, a présenté son 6<sup>e</sup> avis annuel, intitulé «Des tas d'urgences».

De notre journaliste  
Jeremy Zabatta

C'est un document de 60 pages portant le nom de «Des tas d'urgences» que vient de publier la Fondation Idea, le think tank de la Chambre de commerce.

Dans cette publication, la Fondation Idea passe en revue les différents thèmes économiques occupant l'actualité, de la croissance chinoise au conflit commercial avec les États-Unis, en passant par les 20 ans de la zone euro ou encore les effets du Brexit, sans oublier les impacts sur la situation économique du Luxembourg qui va devoir préparer l'avenir sur le plan tant de la dette que des pensions, le tout saupoudré de nouvelles mesures à venir allant de la gratuité des transports en commun au problème du logement.

Mais la grande nouveauté de la Fondation Idea a été la présentation d'un nouvel outil nommé «le consensus». Il s'agit d'une liste de 14 questions traitant de la conjoncture mondiale et nationale ainsi que des problématiques de politique publique luxembourgeoise. Ce questionnaire est envoyé à 101 personnalités issues des partenaires so-



Muriel Bouchet a été nommé directeur de la Fondation Idea.

ciaux, des institutions de recherche, des entreprises de la place et du monde politique. «Ce questionnaire n'a évidemment pas la vocation d'être représentatif, mais plutôt de donner un sentiment. Et je pense que les résultats de ce "consensus" sont assez probants», a expliqué Sarah Mellouet, économiste à la Fondation Idea.

Quoi qu'il en soit, les résultats de ce «consensus» montrent que les personnes interrogées considèrent comme particulièrement nécessaire pour l'économie luxembourgeoise de réformer les pensions ou encore d'améliorer l'accès au logement en facilitant

la densification du bâti, mais pas de réduire le temps de travail.

Le rapport annuel et le

«consensus» sont disponibles sur le site internet de la Fondation Idea ([www.fondation-idea.lu](http://www.fondation-idea.lu)).

## Marc Wagener a passé la main

Le 1<sup>er</sup> février, Muriel Bouchet, auparavant économiste en chef, a succédé à Marc Wagener à la tête de la Fondation Idea. Ce dernier dirigeait le think tank depuis sa création en 2013. Lors d'un rapide bilan, Marc Wagener, qui reste administrateur de la Fondation Idea, a insisté sur la qualité du travail mené par son

équipe. «La Chambre de commerce est très contente du travail de la fondation, qui a une approche originale et rafraîchissante pour aborder les défis sociaux et économiques du Luxembourg, tout en gardant cette volonté de ne pas tomber dans la technicité des thèmes abordés.»