

À Dubai avec un modèle à montrer

Le Luxembourg a hâte d'y être. C'est en tout cas l'impression qu'ont donnée hier les partenaires de l'Exposition universelle de Dubai prévue en 2020. Du sur-mesure pour le Grand-Duché.

Le thème de cette exposition universelle lui semble être dédié. Le gouvernement luxembourgeois s'y retrouve complètement dans cet intitulé : «Connecter les esprits, construire le futur». Présentation avec, entre autres, la commissaire générale, Maggy Nagel.

De notre journaliste
Geneviève Montaigu

Si «l'innovation dans la logistique alimentaire» n'emballait pas le gouvernement qui avait décidé de ne pas participer à l'Exposition universelle de Milan l'année dernière sur le thème général «Nourrir la pla-

nète, énergie pour la vie», l'invitation de Dubai, en revanche, ne se refuse pas. Un incontournable, selon le ton général du vice-Premier ministre et ministre de l'Économie, Étienne Schneider.

L'Exposition universelle des Émirats arabes unis consacrera en 2020 la mobilité, la durabilité et l'opportunité réunies sous l'intitulé général «Connecter les esprits, construire le futur». Un thème beaucoup plus parlant que l'agroalimentaire pour Étienne Schneider, intarissable sur le sujet.

Hier, il était entouré du ministre du Développement durable, François Bausch, de la commissaire gé-

nérale du Luxembourg pour Dubai 2020, l'ancienne ministre du Logement et de la Culture, Maggy Nagel, et des trois partenaires du Groupement d'intérêt économique (GIE) que sont Post Luxembourg, SES, et la Chambre de commerce.

«Le sujet, c'est du sur-mesure pour le Luxembourg», affirme Étienne Schneider. Son industrie satellitaire propulsée leader mondial, sa troisième révolution industrielle en marche et sa toute nouvelle conquête des ressources spatiales seront mises en avant sur les 3 500 mètres carrés d'espace qui lui sont réservés au milieu des 250 hectares du site.

Partenaires naturels

«La stratégie mise en place à travers l'étude Rifkin se poursuit et d'ici quatre ans j'espère que l'on pourra montrer un modèle d'économie durable», déclare le ministre de l'Économie, aussi enthousiaste qu'optimiste. Et donc, le pavillon sera rapatrié au Luxembourg après l'exposition et non pas démolie comme le suggère l'organisateur qui ne veut pas en hériter. «Le pavillon sera visible ici au Luxembourg pour ceux qui ne pourront pas se déplacer à Dubai», précise-t-il.

Quid du contenant et du contenu? La commissaire Maggy Nagel explique que le pays veut «raconter une histoire luxembourgeoise à Dubai» sous le thème «Resourceful Luxembourg» (Le Luxembourg ingénieux, ou plein de ressources en français dans le texte). Et cette histoire serait celle d'un pays «qui s'est réinventé plusieurs fois», passant d'un pays agricole à une puissance industrielle avant de devenir un centre financier mondial et se diversifier aujourd'hui dans les technolo-

gies digitales, la recherche et les industries de l'espace.

«À la fois par son contenu et son contenant, le pavillon vise à stimuler positivement l'imaginaire des visiteurs qui se laisseront emporter avec optimisme vers un avenir qui met l'accent sur la qualité de vie et sur la création d'opportunités pour tous», souligne Maggy Nagel.

À ce stade, rien de beaucoup plus précis. La commissaire générale annonce un restaurant «avec une signature luxembourgeoise», un espace d'exposition qui accueillera également les manifestations culturelles concentrées autour de la musique et de la littérature. Et comme nous vivons une époque moderne, entre gens connectés, les événements pourront être suivis en livestream.

Eu égard au thème retenu, trois partenaires naturels se sont joints au projet. La Chambre de commerce d'abord comme partenaire historique. «Connecter les hommes d'affaires luxembourgeois avec ceux venus des quatre coins du monde est clairement dans notre ADN», exprime son directeur général, Carlo Thelen. Mais il n'y a pas que ça. «Une trentaine d'entreprises luxembourgeoises sont déjà actives sur place et le potentiel pour

la place financière n'est pas à négliger quand on sait que 60 % des fonds commercialisés aux Émirats sont domiciliés au Luxembourg», ajoute Carlo Thelen.

Claude Strasser, directeur général de Post Luxembourg, le deuxième partenaire, se sent comme un poisson dans l'eau. «La digitalisation, c'est notre rayon et Post a tous les atouts en main pour mettre en avant le savoir-faire luxembourgeois», indique-t-il.

Enfin troisième partenaire, la SES, représentée par son président et CEO, Karim Michel Sabbagh, se retrouve elle aussi dans son environnement. Et doublement. «J'ai vécu 22 ans à Dubai, mes deux fils y sont nés et mon épouse fut l'architecte du lycée français Georges-Pompidou qui s'y trouve», explique le patron de la Société européenne des satellites. «SES illustre parfaitement le fait qu'un petit pays peut avoir un impact important bien au-delà de ses frontières et bien au-delà de l'Europe vers les coins les plus reculés du globe», rappelle-t-il.

Dubai est la première ville arabe au monde à accueillir une Exposition universelle qui vise à recevoir 25 millions de visiteurs. Comme on le disait, c'est une invitation qui ne se refuse pas.

Calendrier et budget

Un appel d'offres pour la construction du pavillon sera lancé le mois prochain et s'adressera à des groupements d'architectes et de scénographes qui devront respecter le principe de l'économie circulaire. Les trois partenaires (Post, SES et la Chambre de commerce) versent chacun 2,5 millions d'euros

au budget, soit 30 % de son montant global fixé à 25 millions d'euros.

Le Luxembourg ayant récupéré 6 millions non utilisés pour l'Expo de Shanghai, le budget est déjà ficelé à 50 %. Le pavillon sera construit dès la mi-2018, l'inauguration aura lieu le 20 octobre 2020.



Photo : Isabella Finzi

Un an après sa mise à l'écart du gouvernement, Maggy Nagel a fêté hier son grand retour en tant que commissaire générale pour Dubai 2020.