

# Pour devenir entrepreneur social

**LUXEMBOURG** Via le parcours 1, 2, 3 Go Social, l'ASBL Nyuko accompagne les porteurs de projets d'entreprises sociales. Mode d'emploi.

L'efficacité économique au service de l'intérêt général, c'est le principe de base de l'entrepreneuriat social. Depuis quatre ans, le parcours 1, 2, 3 Go Social forme, aide et soutient les porteurs d'un projet. Avis aux aspirants entrepreneurs sociaux, la cinquième édition du programme se lance.

De notre journaliste  
Guillaume Chassaing

Lutter contre la pauvreté et l'exclusion, permettre la réinsertion professionnelle, l'accès au logement, au travail, aux soins... Les problématiques sociales sont nombreuses, diverses et variées. Pour y répondre, des entreprises émergent de plus en plus. Depuis quatre ans, l'ASBL Nyuko, via le parcours 1, 2, 3 Go Social, accompagne et forme les porteurs d'un projet d'entreprise sociale. Au total, en quatre années: 131 demandes ont été formalisées, 70 porteurs de projet ont été suivis, 35 business-plan ont été finalisés et 18 entreprises sont en activité.

## La motivation est primordiale

Pour participer à la cinquième édition du programme 1, 2, 3 Go Social, les porteurs de projets d'entreprises sociales sont invités à postuler auprès de Nyuko. «Il faut remplir un formulaire en ligne, indique Samuel Paulus, responsable du parcours 1, 2, 3 Go Social chez Nyuko. On demande les informations principales sur les personnes et d'expliquer en une page le projet en lui-même. Ensuite, nous fixons un rendez-vous pour discuter plus



Photo : archives la/tania feiler

Le parcours 1, 2, 3 Go Social «accompagne et forme» les porteurs d'un projet d'entreprise à dimension sociale.

en avant avec le (ou les) porteur(s) du projet.»

Ensuite, un jury, composé de six personnes issues du monde entrepreneurial et de la Chambre de commerce et des métiers, choisit les projets pouvant suivre la formation. «Le principal critère de sélection est la motivation du porteur du projet, affirme Samuel Paulus. Les démarches qu'il a déjà entreprises et si le projet répond bien à une problématique sociale.»

Une fois sélectionné, «on regarde

les besoins spécifiques de l'équipe, poursuit le responsable 1, 2, 3 Go Social, afin de choisir un coach bénévole pour la suivre et combler ses faiblesses». Des formateurs de la Social Factory de La Ruche, à Paris, viennent aussi deux fois au cours de l'année pour aider les porteurs de projets. Des avocats, une fiduciaire, un expert en web-marketing... interviennent également. Et pendant la formation, tout y passe: dossier d'opportunité de marché, business-modèle et business-plan.

Combien de temps dure cette formation, qui coûte 250 euros pour trois mois? «C'est le projet qui donne la cadence de la formation, en moyenne elle dure entre six mois et un an», répond Samuel Paulus. «Nous sommes vraiment là pour accompagner et former les porteurs de projets d'entreprises sociales» avant qu'ils ne se lancent dans le grand bain du monde de l'entreprise.

[www.nyuko.lu](http://www.nyuko.lu)