

# Le Cluster for Logistics fait sa mue

La structure dédiée à la logistique voit son équipe renforcée et change d'image.

Ca bouge au Cluster for Logistics (C4L). Mélanie Laidié a rejoint la structure en janvier dernier en tant que deputy cluster manager, afin, comme le dit communiqué paru vendredi, d'«assister la direction dans ses projets liés à l'éducation et à l'innovation». Diplômée d'un master en management du commerce international, la nouvelle membre de l'équipe de la grappe d'entreprises a 14 ans d'expérience professionnelle et a occupé différentes fonctions au sein d'un grand groupe industriel international, avant de passer trois années dans la vente et le marketing.

L'arrivée de Mélanie Laidié permettra «d'insuffler une nouvelle dynamique à l'évolution des infrastructures dans les différents modes de transport en portant des projets communs avec l'ensemble des acteurs du secteur», d'après le Cluster. En marge du renforcement de



Photo : cluster for logistics

Mélanie Laidié vient renforcer l'équipe du C4L.

l'équipe, le Cluster s'est doté d'une nouvelle identité visuelle, «en ligne avec le Nation Branding» avec une «signature» «Adding value is the key» qui «reprend l'objectif du secteur de créer de la valeur ajoutée».

Créé en 2009, le Cluster for Logistics compte actuellement une centaine de membres.

A. F.