

La digitalisation à la portée des artisans

Les PME et les artisans vont pouvoir être aidés afin de profiter des bienfaits de la digitalisation.

Hier, Francine Closener (LSAP), secrétaire d'État à l'Économie, a présenté le nouveau programme «Fit4Digital» destiné à aider les petites et moyennes entreprises, mais davantage encore les artisans, à progresser dans la transition digitale.

De notre journaliste
Jeremy Zabatta

Après «Fit4Innovation», le programme national dédié à l'amélioration de la compétitivité des PME luxembourgeoises, les PME vont pouvoir profiter de «Fit4Digital», le nouveau programme lancé conjointement par le ministère de l'Économie, la Chambre de commerce, la Chambre des métiers et Luxinnovation afin de permettre aux petites structures d'utiliser au mieux les possi-

bilités offertes par le numérique et le digital.

Concrètement, les petites et moyennes entreprises peuvent faire en toute simplicité une demande (en ligne) d'aide via Luxinnovation, qui va alors, sous réserve que la PME en question entre dans les critères du programme (moins de 250 emplois, un chiffre d'affaires de moins de 50 millions d'euros, etc.), proposer de réaliser un «diagnostic» au sein de la PME afin d'identifier les possibilités de digitalisation. «Ce programme permet d'avoir un regard extérieur et neutre sur la maturité digitale de la PME», a souligné Jean-Michel Ludwig de Luxinnovation. Lors de ce processus de digitalisation, les PME peuvent bénéficier de différentes aides financières de la part du ministère de l'Économie, notamment en ce qui concerne les frais du



Photo : Hervé Montaigne

Francine Closener a souligné que Fit4Digital était aussi le fruit de la collaboration avec Luxinnovation, la Chambre de commerce et la Chambre des métiers.

diagnostic à hauteur de 5 000 euros, ainsi que d'une réduction de 50 % sur les frais de consultance lors de la mise en œuvre des solutions digitales. «Ce nouveau programme est le fruit de la collaboration avec nos

partenaires et Luxinnovation tout en s'inscrivant dans la démarche Rifkin et la transposition concrète du Pakt Pro Artisanat et du Pakt Pro Commerce», a souligné Francine Closener (LSAP), secrétaire

d'État à l'Économie, qui souhaite que les PME ne passent pas à côté des aides existantes pour profiter des bienfaits de la digitalisation: «Sur les 30 000 PME du pays, nous avons reçu en 2016 environ 1 000 demandes d'aide. C'est bien, mais ce n'est pas suffisant, cela montre qu'il faut encore travailler pour convaincre et informer les PME.»

Sacha Thommen, gérant de Farbe & Design, une entreprise de peinture d'une dizaine d'employés, qui a profité du programme Fit4Digital dans sa phase pilote, a témoigné: «Grâce au programme, j'ai pu refaire mon site internet et ma page Facebook, avoir un vrai regard sur le trafic internet et une meilleure visibilité. J'ai également changé les logiciels pour mes offres commerciales. La digitalisation a été rapide, tout comme les résultats.»