

Un catalogue en ligne

La culture luxembourgeoise et ses œuvres ont désormais un site internet, lord.lu.

En plein éternel débat sur la langue luxembourgeoise, pour les amateurs ou les curieux qui voudraient découvrir des œuvres en langue luxembourgeoise, le plus difficile est déjà de les trouver. Ce sera désormais chose facile avec le site lord.lu qui a pour ambition de toutes les regrouper. C'est à l'initiative de Luxorr, organisme qui s'occupe de collecter et redistribuer des droits d'auteur en matière littéraire, et de Luxcontent, entité qui rassemble la plupart des éditeurs luxembourgeois, que le site internet lord.lu est né. Cette plateforme fait office de catalogue et reprend pour le moment un millier de références. Un début, car le concepteur du projet, Romain Jeblick, directeur de Luxorr, compte bien étoffer ce catalogue.

Le but est que le consommateur puisse accéder à la fois aux contenus eux-mêmes et aux droits d'auteur en un seul lieu mais aussi en faire l'achat d'un seul clic. Il s'agit d'une première mondiale, et lord.lu a pour ambition de devenir la plateforme de référence quant à la production artistique luxembourgeoise.

À terme, les initiateurs du site veulent que tout ce qui se fait en luxembourgeois soit référencé sur le site.

Après tout, c'est dans l'intérêt du public, mais surtout des artistes qui ont une plateforme toute trouvée pour atteindre leur public. Les consommateurs auront quant à eux plus de facilité à se tenir au courant de l'actualité des livres, musiques et films en luxembourgeois.

Mais au-delà du site internet, le concept LORD (Luxembourg Online Rights Desk) va être décliné en LORD TV, une chaîne télévisée dédiée à la culture luxembourgeoise à travers Post TV (Canal 89) ou en différé avec vidéo à la demande. Des auteurs devraient être invités pour parler de leurs œuvres sur le site.

Côté réseau sociaux, Social LORD va permettre au public d'échanger sur la culture par courrier électronique ou les réseaux sociaux. Des concours seront également régulièrement organisés, permettant aux utilisateurs créatifs en herbe de montrer leur talent à un plus large public. Enfin, pour les réfractaires au web, un magasin physique est aussi mis en place au 179, rue de Luxembourg à Rollingen près de Mersch. On y retrouve livres, musiques, films produits localement.

Audrey Somnard