

Se former comme un pro

La «House of Training» de la Chambre de commerce propose un vaste choix de formations professionnelles à l'intention de tous ceux qui souhaitent s'améliorer et évoluer au sein de leur entreprise ou se reconverter.

La «House of Training», l'institut de formation professionnelle créé en 2015 par la Chambre de commerce et l'ABBL (Association des banques et banquiers Luxembourg) a présenté son catalogue de formations 2019. Au menu : plus de 700 cours disponibles, des recommandations de formation plus personnalisées, un nouveau site internet ainsi qu'une plateforme d'e-learning.

Chaque année, quelque 20 000 personnes suivent une formation au sein de la «House of Training», «plus de personnes que le nouveau stade de football de Luxembourg pourra accueillir», lance sa coprésidente, Karin Scholtès. 2019 ne devrait pas faire exception, d'autant que l'institut a, cette année encore, étoffé son catalogue tout en veillant à répondre au plus près aux besoins réels sur le terrain grâce à un dialogue permanent avec les entreprises.

Le nouveau catalogue proposera donc plus de 700 cours dans 19 domaines d'activité différents : comptabilité, droit, marketing, banques, assurances, industrie... Pas moins de 161 nouvelles formations ont été ajoutées, notamment au niveau de l'entrepreneuriat, de l'Horeca mais aussi en matière de développement personnel. «Nous offrons la possibilité aux particuliers de développer un parcours professionnel performant pour s'améliorer au sein de l'entreprise ou pour se reconverter, mais aussi des formations en déve-

loppement personnel car ce mariage est très important. Une bonne formation développe la personnalité des candidats», explique Luc Henzig, directeur général de la «House of Training».

Face à l'ampleur des offres, la «House of Training» a revu pour 2019 ses capacités de conseil en formation afin d'éviter un manque de logique des candidats dans leur achat de formations. «On a examiné par secteurs les profils professionnels, les tâches demandées, les compétences attendues, puis on a identifié ou créé des cours visant à acquérir ces compétences», détaille Luc Henzig. Des parcours de formation certifiants prédéfinis, avec un package de cours fixes, seront également proposés dans cette optique.

➤ LOOC, la plateforme de cours en ligne

À l'ère de la digitalisation, la «House of Training» a également veillé à se mettre à la page pour cette nouvelle année. Son site internet a été complètement refondu : design plus moderne, moteur de recherche plus puissant mais aussi des recommandations de formations plus exhaustives et actualisées en permanence, ainsi qu'un descriptif des formations plus détaillé. Les interactions avec les entreprises et les apprenants ont aussi été revues pour l'occasion. Ceux-ci bénéficieront d'un nouvel espace qui leur permettra d'avoir accès aux documents liés

à la formation suivie (supports de cours, plannings, certificats).

Mais la grande nouveauté 2019 demeure incontestablement la plateforme e-learning Luxembourg Open Online Courses (<http://looc.lu>). Développée en collaboration avec des partenaires académiques de référence (CNAM, Paris I, Paris II, Université de Bordeaux...), cette plateforme offre une vraie plus-value aux formations et permet une plus grande flexibilité à l'apprenant, qui peut aussi travailler depuis son poste au sein de son entreprise ou de chez lui.

«Cette offre d'e-learning s'inscrit dans le cadre d'un "blended learning", insiste toutefois Luc Henzig. Nous souhaitons conserver des formations présentielles car l'une des forces de la "House of Training" reste le contact humain, avec plus de 800 formateurs engagés.»

La plateforme servira donc avant tout à enrichir l'apprentissage : pour définir les prérequis, approfondir une thématique ou proposer une approche théorique que le professeur mettra ensuite en pratique.

L'immense majorité des cours proposés par la «House of Training» sont en français (et non en anglais comme l'on pourrait s'y attendre). Un parti pris qui s'explique par une volonté de coller au plus près aux besoins des entreprises et de la population active. «70 % de la population active est francophone», rappelle Luc Henzig.



Les dirigeants de la «House of Training» ont présenté les nouveautés 2019 en matière de formation professionnelle, en faisant la part belle au digital.