

La House of Training développe son offre

Durant sa première année d'existence, l'organisme a formé 163 personnes «chaque jour ouvrable de l'année», a-t-il indiqué hier.

Hier, la House of Training a soufflé sa première bougie. L'occasion de tirer le bilan de sa toute première année de fonctionnement. Et d'après l'institution, il est «très positif». La maison de la formation a dispensé 39 000 jours-hommes de formation (8 heures de cours dispensés à une personne). En d'autres termes, 163 personnes ont été formées «chaque jour ouvrable de l'année», a indiqué l'organisme de formation agréé dans un communiqué. «Autant dire que l'offre de la maison de formation du patronat, issue en 2015 de la fusion des instituts de formation professionnelle continue de la Chambre de commerce et de l'Association des banques et banquiers Luxembourg (ABBL) a été très bien accueillie par le marché», a souligné la House of Training.

L'offre de la maison de la formation s'adresse en priorité aux entreprises de «l'économie luxembourgeoise».

Afin que l'offre de formation corresponde à la demande, l'institution de formation a «noué et renforcé au cours de l'année 2016 des partenariats et collaborations avec un nombre impressionnant d'associations ou de fédérations professionnelles, solidement ancrées dans le paysage économique luxembourgeois».

➤ Une offre de formations enrichie

Un nouveau catalogue de formation a été présenté. Il comprend 132 nouvelles formations, «notamment dans le domaine des Fintech» avec treize formations ciblées en matière de Digital Banking. Dans le domaine des TIC, il existe désormais 29 nouvelles formations destinées «à aider les entreprises dans la mise en place, la gestion et la sécurité de leurs systèmes d'information».

A. F.



La House of Training a vu le jour le 19 octobre 2015.