

Le pavillon va prendre forme

La présence luxembourgeoise à l'Exposition universelle à Dubai, en 2020, commence à se préciser.

Hier, Maggy Naggel a présenté les contours du pavillon luxembourgeois de la prochaine Exposition universelle qui aura lieu à Dubai, du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021.

De notre journaliste
Jeremy Zabatta

L'ouverture de la prochaine Exposition universelle aux Émirats arabes unis approche à grands pas et le pavillon luxembourgeois devrait bientôt sortir de terre, selon l'ancienne ministre du Logement Maggy Nagel, aujourd'hui commissaire générale au pavillon luxembourgeois.

Hier, lors d'une conférence de

presse, l'équipe a fait le point sur l'état d'avancement de la présence grand-ducale.

Ainsi, le pavillon luxembourgeois sera construit par l'entreprise suisse Nüssli Adunic, qui dispose d'une expérience avérée dans ce domaine. La fête du bouquet du pavillon, dont la surface de construction brute est de 2 270 m², sera célébrée en janvier 2020. Les travaux seront achevés à l'été 2020, alors que de le suivi régulier du chantier sera assuré par l'administration des Bâtiments publics et par le bureau d'architectes Metiform, en collaboration avec un bureau d'études local.

Selon Maggy Nagel et son équipe, le budget de construction est entiè-

rement finalisé. Le coût de la construction du pavillon s'élève à 14 millions d'euros mais la participation de l'État luxembourgeois à l'Exposition universelle s'élève à 32 millions d'euros, a expliqué le ministre de l'Économie, Étienne Schneider, devant les députés, hier, lors d'un débat à la Chambre.

➤ Sponsoring et partenariats

À noter que trois partenaires privés (Post, SES et la Chambre de commerce) participent aux frais à hauteur de 7,5 millions d'euros. Il faut également ajouter la participation en nature de plusieurs entreprises luxembourgeoises, comme ArcelorMittal qui offre l'acier nécessaire pour le pavillon, ou Cargolux, qui offre ses services de fret.

Reste désormais à compléter le budget afin de financer la programmation du pavillon. Pour cela, la commissaire au pavillon compte sur des partenariats privés et des contrats de sponsoring pouvant aller de 50 000 euros à 500 000 euros.

Pour le moment, 6 entreprises (ArcelorMittal, Cargolux, RAK Porcelain, Guardian Glass, MCM Steel et l'Union luxembourgeoise de tourisme) ont déjà confirmé leur participation via un contrat de sponsoring. Au total, y compris leurs diverses contributions en nature, ces entreprises contribuent à hauteur de près de 2 millions d'euros au budget prévu pour la présence luxembourgeoise.

À noter que l'encadrement culinaire, un concept gastronomique et d'exploitation du restaurant du pavillon, sera développé dans le cadre d'un partenariat avec l'école d'hôtellerie et de tourisme du Luxembourg.

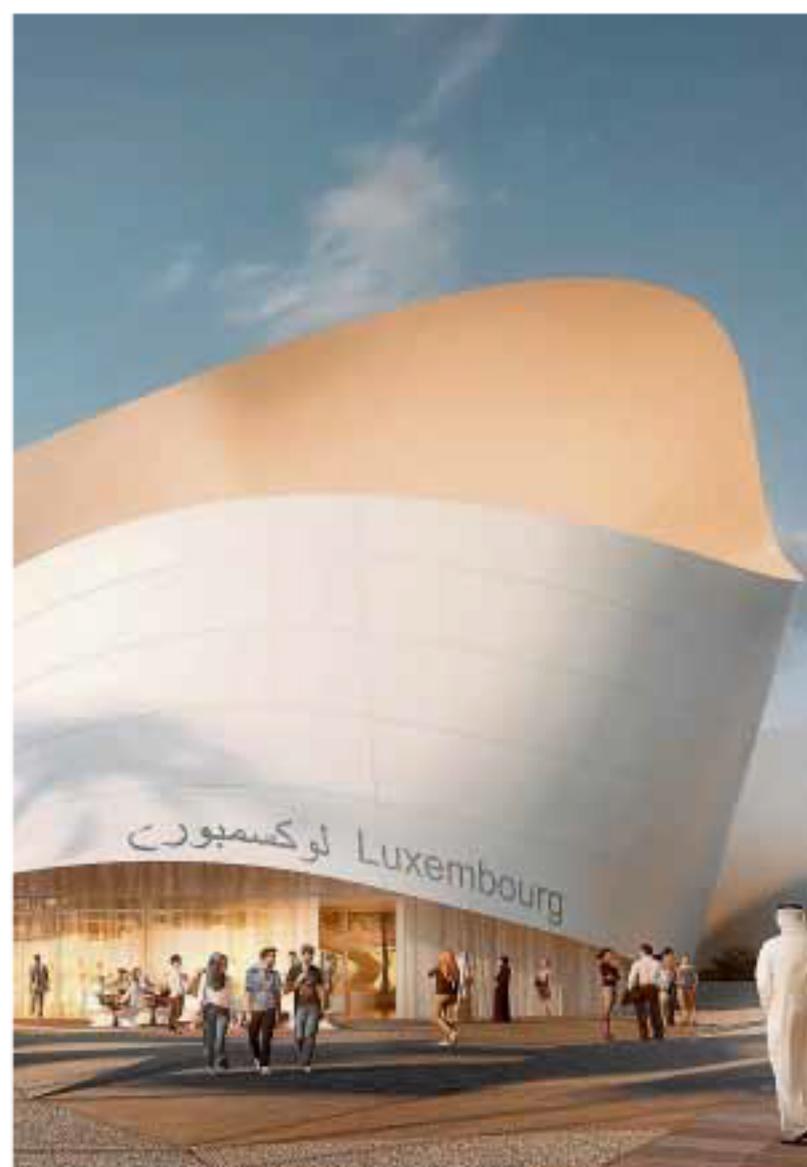
Un pavillon, pour quoi faire?

Alors que les organisateurs de l'Exposition universelle de Dubai 2020 espèrent jusqu'à 300 000 visiteurs par jour, cet événement mondial sera l'occasion pour les 132 pays participants de se montrer.

Véritable vitrine mondiale pour le Grand-Duché, le pavillon luxembourgeois dont le thème sera «Resourceful Luxembourg» permettra au pays de montrer au monde ses multiples facettes, a souligné le ministre de l'Économie aux députés. La participation à l'Exposition universelle est également une occasion de continuer à développer les relations et la coopération avec la région du Golfe, a ajouté Étienne Schneider. D'ailleurs, les Émirats arabes unis sont le plus important partenaire commercial du Luxembourg dans la région du Golfe.

De plus, placée sous le thème principal «Connecter les esprits, construire le futur», l'Exposition universelle ambitionne de promouvoir l'innovation et le développement durable. L'Expo 2020 de Dubai s'inscrit ainsi parfaitement dans la politique nationale de diversification économique, notamment en ce qui concerne le secteur spatial ainsi que les technologies de l'information et de la communication.

Pour les plus prévoyants, la journée luxembourgeoise aura lieu le samedi 23 janvier 2021.



Projection 3D : metiform

Le pavillon luxembourgeois devrait accueillir un visiteur sur dix de l'Expo 2020 Dubai.

Le pavillon ne verra pas le pays

Dès le début, le pavillon luxembourgeois devait être construit pour pouvoir être démonté et rapatrié au Grand-Duché afin de devenir le siège de l'Agence spatiale luxembourgeoise.

Mais lors du débat devant les

députés membres de la commission de l'Économie, le ministre de l'Économie, Étienne Schneider, a affirmé que «cette idée n'a finalement pas été retenue car un tel rapatriement entraînerait des coûts trop élevés et ne serait pas rentable».