

# Pour y voir clair dans la révolution digitale

L'approche digitale s'impose aux entreprises.  
La Chambre de commerce fait un état des lieux.

La nouvelle édition d'*Actualité & tendances*, entièrement rédigé en anglais, a été présentée hier à la Chambre de commerce. Cette édition est consacrée à la transformation digitale, qui représente un enjeu majeur pour toutes les entreprises, PME ou grande entreprise, start-up ou société traditionnelle. C'est la nouvelle orientation vers laquelle se tourne l'économie luxembourgeoise qui ne veut pas rester à la traîne de la révolution numérique.

La digitalisation s'est aujourd'hui imposée comme un «must have» en raison des nombreux bénéfices liés à son implémentation et constitue même pour certaines entreprises une composante clé de leur survie. En clair, non seulement les start-up ont grandi et font partie désormais de notre vie quotidienne avec de nombreuses applications de type pratique, mais les entreprises tradition-

nelles ne peuvent plus faire sans, au moins, un site internet très efficace et une présence accrue sur les réseaux sociaux.

Afin de mieux appréhender les tenants et aboutissants de cette mutation socioéconomique, la Chambre de commerce a donc consacré son nouvel *Actualité & tendances* à la thématique de la transformation digitale de l'entreprise et de la société, afin d'accompagner les entreprises et d'au moins présenter le phénomène aux entreprises qui ne le connaîtraient pas encore. L'objectif de cette analyse consiste à dénicher les grandes tendances en la matière et à dresser un état des lieux de la situation du Luxembourg et des entreprises luxembourgeoises face aux technologies émergentes et nouveaux modèles disruptifs.

[www.cc.lu](http://www.cc.lu)