

A la croisée des chemins

L'objectif du salon «GR Business days» est de faire naître des synergies

Le marché de la Grande Région concentre 11,4 millions d'habitants et, par conséquent, autant de consommateurs potentiels.

La technologie numérique a révolutionné notre façon de communiquer. Mais, bien que cette dernière fasse souvent l'objet d'éloges, les relations interpersonnelles restent toutefois un moyen d'échanger des plus efficaces, pour commercer notamment. Le salon intitulé «GR Business days» prend toute la mesure de ce constat. Il se déroulera les 17 et 18 juin prochains à Luxexpo (au Kirchberg).

3.000 participants ont foulé les allées de l'évènement l'an passé. Cette année encore, la Chambre de commerce, qui en assure l'organisation et la promotion, propose un salon multisectoriel construit autour d'un dispositif interactif de relations d'affaires avec une multitude de services à valeur ajoutée et de manifestations thématiques touchant différents secteurs phares des régions limitrophes naturellement associées (la Lorraine, la Wallonie, les Länder de Sarre et de Rhénanie-Palatinat).

Entre expositions, forums, tables rondes, rencontres bilatérales et services «business to business», ce carrefour d'affaires englobe en un seul et même lieu toute une panoplie d'évènements et d'activités et propose ainsi aux exposants et visiteurs un programme complet d'animations, de conférences interactives, d'ateliers ainsi que la participation à des rencontres professionnelles personnalisées grâce à son concept dit de «matchmaking». «Une importance de premier ordre a été portée à la préparation de nos exposants en amont du

salon avec la mise en place, cette année, d'un programme de formation (...).», avance avec conviction Sabrina Sagromola, coordinatrice générale du salon et, par ailleurs, responsable des affaires européennes et de la Grande Région auprès de la chambre consulaire.

La Turquie à l'honneur

Elle poursuit, «ces sessions formatives et informatives à la fois ont surtout pour but d'encadrer les entreprises de petite et de moyenne taille afin d'optimiser leur participation au salon, de renforcer leur visibilité et de les accompagner dans leurs démarches à l'international».

La nouveauté marquante de cette quatrième édition est la venue, comme invitée d'honneur, de la

province de Kocaeli, en Turquie. Sise en bordure de la mer Noire, non loin d'Istanbul, cette région se caractérise par une activité industrielle notable – près de 2.200 groupes industriels, dont 252 investisseurs étrangers, y sont implantés – qui compte également 26 des 100 plus grandes entreprises du pays. Située sur la rive asiatique du pays, il convient d'ajouter que la proximité de l'Europe favorise sans nul doute ce territoire.

En marge, et afin de s'ouvrir davantage à l'international, des formules spécialement dédiées aux exposants étrangers sont offertes cette année.

Grâce à ces modules de participation, le salon accueillera des délégations régionales, etc. en prove-

nance d'Autriche, d'Hongrie, de Pologne, des Pays-Bas et d'Italie. Afin de faciliter la découverte du salon à l'égard des multiples thèmes d'actualité proposés aux visiteurs, plusieurs villages thématiques seront mis en place, parmi lesquels notamment un «Village de la performance numérique» avec un parcours dénommé «Dark side of the bizz», un «EU-networking village» regroupant les principaux acteurs en charge des projets et programmes européens, ainsi qu'une «Export plaza» rassemblant sur une unique plate-forme différentes organisations en charge du soutien à l'international. Suite au succès du «Village des start-up» en 2014, les PME innovantes seront mises à l'honneur. Sans

transition, l'entrepreneuriat au féminin le sera tout autant. Sabrina Sagromola ajoute, en guise d'élargissement, que «la redéfinition politique des régions administratives en France élargira le territoire de notre Grande Région».

Il va sans dire que les opportunités d'affaires seront plus grandes encore. Le territoire alsacien dans sa configuration actuelle, qui recèle nombre de locuteurs germanophones, saura certainement tirer son épingle du jeu sur cette nouvelle «scène» des affaires.

A ce jour, 150 exposants sont déjà inscrits. Les organisateurs confirment en attendre davantage tout en sachant que la date limite d'inscription est fixée au 29 mai.

CHRISTOPHE COLPO

375.000 entreprises ont été recensées au sein de la Grande Région

