

Les affaires se noueront en Grande Région et au-delà

LUXEMBOURG - Plus de 120 entreprises ont déjà confirmé leur participation au 2nd GR Business Days.

Le second Greater Region Business Days est sur de bons rails. «120 entreprises sont déjà enregistrées», principalement dans les services aux entreprises et les nouvelles technologies. «Nous avons l'espoir d'en avoir au moins 160 comme l'an dernier», a indiqué Pierre Gramegna, directeur général de la Chambre de commerce, hier, lors d'un point presse.

Les 12 et 13 juin, Luxexpo accueillera la seconde édition du salon b2b transfrontalier. Principalement destiné aux PME et start-up innovantes de la Grande Région, il permet des rencontres, événements et rendez-vous d'affaires entre professionnels.

«L'idée est de favoriser les partenariats entre entreprises de la Grande Région», résume



Plus de 3 000 rendez-vous d'affaires individuels ont été organisés lors de la première édition.

Pierre Gramegna, avant de chiffrer le poids économique du secteur: 375 000 entreprises «qui ne se connaissent pas très bien alors qu'elles sont voisines», 200 000 frontaliers, 2,3 % du PIB de l'UE et 3 milliards d'euros de pouvoir d'achat. Un potentiel que les organisateurs veulent ouvrir

aux exposants, qui peuvent encore s'inscrire au salon.

La manifestation se veut aussi «une plate-forme pour atteindre des marchés internationaux» au-delà de la Grande Région avec la présence d'une quinzaine d'antennes des chambres de commerce à l'étranger (Chine,

Amérique centrale, Russie et Belarus, Maroc, etc.).

La Chambre, qui investit 300 000 euros de budget, propose une palette de services, comme un salon virtuel pour faire fructifier les contacts après le salon.

Mathieu Vacon

www.gr-businessdays.com