

# Le Pakt Pro Commerce, un plus pour les communes

**LUXEMBOURG** Alors que le Pakt Pro Commerce se met progressivement en place, le président du Syvicol veut saisir cette opportunité.

Lancé en avril, le Pakt Pro Commerce (PPC) se met en place. Il va s'appuyer sur deux armes principales: un cadastre du commerce national censé répertorier les cellules commerciales vacantes et une plate-forme digitale du commerce de détail pour booster le commerce réel.

Six mois après le lancement des opérations, où en est-on? «La Chambre de commerce et la Confédération luxembourgeoise du commerce sont en train de finaliser le cahier des charges pour fusionner leurs cadastres respectifs», assure le ministère de l'Économie.



Le Pakt Pro Commerce s'appuie sur un cadastre répertoriant les cellules commerciales vacantes.

Quant à la plate-forme digitale, un appel d'offres est en cours de finalisation afin d'en confier la réalisation à un prestataire spécialisé. «Parallèlement, des réunions avec les représentants des communes sont prévues pour évoquer les défis qui vont se présenter».

Emile Eicher, président du Syndicat des villes et communes luxembourgeoises (Syvicol) compte saisir l'opportunité. «Nous avons des problèmes avec les commerces qui ferment les uns après les autres et il est difficile de trouver des repreneurs», concède-t-il.

«Les outils qui nous sont proposés devraient nous permettre de confronter nos expériences mais aussi et surtout de trouver des solutions et de définir d'autres stratégies pour s'adapter aux changements d'attitude des acheteurs tournés vers Internet». GAËL PADIOU