

# Des formations sur mesure dispensées en entreprises

**LUXEMBOURG** Créé en 2015, l'institut House of Training tente d'adapter en permanence sa palette de formations continues.

Chaque année, la House of Training propose un large éventail de formations continues. «Pour cette année, on a retenu 600 formations, dont 125 nouvelles, qu'on a désiré restructurer, pour les rendre plus visibles», explique Luc Henzig, CEO de l'organisme de formation professionnelle continue créé sur initiative de la Chambre de commerce et de l'Association des banques et banquiers, Luxembourg.

Les formations s'adressant tant aux particuliers qu'aux



«Il faut anticiper les compétences recherchées», dit Luc Henzig.

professionnels, un bloc de 64 formations concerne directement les cadres, dirigeants d'entreprise et entrepreneurs.

«La House of Training a

comme actionnaire la Chambre de commerce et reste très proche du patronat. Il nous tient à cœur de former les gens qui créent de l'activité», souli-

gne Luc Henzig. Les formations couvrent 19 domaines différents, principalement le marketing, la comptabilité et le droit. L'an passé, 168 personnes par jour étaient formées.

37% des formations étaient ainsi tenues en entreprise, sur mesure. «Le sur mesure permet de tenir compte des particularités de chaque entreprise. Les grands groupes en sont très demandeurs, surtout dans le domaine financier, pour lequel les cours de gestion du risque ou d'opérations back-office sont proposés», développe Luc Henzig, avant de conclure: «Malgré notre ère digitale, les cours de bureautique et d'informatique étaient un peu moins prisés cette année». PIERRE FRANÇOIS