

# Les entreprises vont pouvoir profiter de «l'effet» Dubai

**LUXEMBOURG** Des missions économiques ciblées sont prévues lors de l'Exposition universelle 2020.

L'Exposition universelle de Dubai, qui aura lieu du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021 aux Émirats arabes unis, doit être l'occasion pour les entreprises luxembourgeoises de se montrer et de présenter leurs activités aux yeux du monde entier.

Le Grand-Duché, qui sera présent avec un pavillon parmi 192 nations, «ne visera pas uniquement le marché local», comme cela avait été le cas lors de l'Exposition universelle de Shanghai en 2010. «On attend 25 millions de visiteurs. Par rapport à Shanghai, il y avait 70 % de visiteurs locaux, mais à Dubai, ce sera 70 % de visiteurs internationaux. C'est une vitrine impressionnante», estime Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de com-



**La Chambre de commerce a prévu des événements de promotion.**

merce, partie prenante du Groupement d'intérêt économique (GIE) Expo Dubai 2020.

Le programme d'actions a été présenté hier. On y trouve une «journée luxembourgeoise» le 23 janvier 2021, lors de laquelle une mission multisectorielle sera organisée, et une semaine «Made in Luxem-

bourg», du 1<sup>er</sup> au 7 novembre 2020. Des missions sectorielles sont aussi au menu, afin de promouvoir le savoir-faire des entreprises luxembourgeoises dans des domaines ciblés: spatial, écotecnologies, alimentation et Horesca, infrastructures et construction, technologies de la santé.

## Mission en janvier

En amont de l'Exposition Dubai 2020, une mission multisectorielle est annoncée du 26 au 30 janvier 2020, présidée par le Grand-Duc héritier. Dirigée par le ministre de l'Économie, elle verra la participation de ses collègues aux Finances et à la Mobilité. L'accent sera mis sur la santé, le start-up et la logistique. Les entreprises peuvent s'inscrire jusqu'au 22 novembre prochain. Les informations sur l'ensemble des missions sont accessibles sur [www.cc2020.lu](http://www.cc2020.lu).

Carlo Thelen espère des retombées similaires à l'Exposition de 2010. «En huit ans, on a constaté une multiplication par trois ou quatre des exportations des biens, et même par cinq pour les services financiers. Si on retrouve ces chiffres pour Dubai, on pourra dire "mission réussie"». **MATHEU VACON**