

Top départ pour l'édition 2015 des GR Business Days

LUXEMBOURG - Le coup d'envoi de la 4^e édition du salon de la Grande Région est donné ce matin, à Luxexpo.

Ils sont devenus le rendez-vous incontournable des PME et des start-up innovantes. Incontestablement, les GR Business Days organisés par la Chambre de commerce du Luxembourg, aujourd'hui et demain, sont bien plus qu'un simple salon. Vitrine du dynamisme de la Grande Région à l'international, ils sont le catalyseur de l'esprit d'initiative, de la volonté d'entreprendre.

«À travers ce salon professionnel orienté b2b (business to business), nous voulons développer encore davantage les courants d'affaires entre l'ensemble des acteurs économiques de l'écosystème de la Grande Région, contribuer à ce qu'ils se connaissent mieux pour échanger et collaborer avec plus d'efficacité», souligne Sabrina Sagromola, responsable des affaires européennes et de la Grande Région à la Chambre de com-

merce, coordinatrice du salon de surcroît.

243 exposants (2,5 % de hausse par rapport à l'an dernier) y établissent leurs quartiers. «Nous sommes passés de 27 % d'exposants étrangers à 50 %. Nous allons dans la

bonne direction», se félicite la coordinatrice. Des délégations venues de Pologne, de Hongrie, de Slovaquie et des Pays-Bas sont parties prenantes de cette édition 2015 marquée par la présence de la province de Kocaeli, en Turquie, «Ré-

gion d'honneur» où sont implantés 252 investisseurs étrangers! Rencontres bilatérales, ateliers thématiques, conférences interactives... sont proposés aux exposants et aux visiteurs.

Gaël Padiou



Rencontres d'affaires, conférences, ateliers... tout un arsenal est mis à disposition des entreprises.